

Table des matières

Avant-propos	5
Introduction	7
PREMIÈRE PARTIE	
Origines et raison d'être d'une démarche « responsable » des entreprises	
Chapitre I	Globalisation – Libéralisation – Déréglementation..... 11
Chapitre II	Lois du marché – Législation – Imperfections des marchés 19
Chapitre III	Droit – Éthique – Responsabilité 27
I.	Droit et éthique 27
II.	Responsabilité (notions): <i>liability – accountability – responsibility – authority</i> 34
Chapitre IV	Les enjeux écologiques 39
I.	Le rapport Meadows (1972)..... 39
II.	Le rapport Brundtland (1987)..... 40
III.	Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC)..... 41
IV.	L'Anthropocène..... 43
V.	L'Accord de Paris sur le climat..... 43
VI.	Finance durable..... 45
Chapitre V	Histoire et définition de la RSE 47
I.	Brève histoire de la RSE..... 47
II.	RSE – Notions 49
A.	RS des entreprises – Commission européenne 2001..... 49
B.	RS des entreprises – Commission européenne 2011..... 49
C.	La RSE par ses individus – Culture d'entreprise 51
D.	RSE et l'entreprise comme commun..... 52

DEUXIÈME PARTIE

Mise en œuvre d'une démarche socialement responsable

Chapitre VI	Les instruments de la RSE	57
I.	Structure d'une démarche RSE	57
II.	Les diligences raisonnables dans la chaîne de production	57
A.	Outil indispensable dans les grandes entreprises	57
B.	Cadres de référence	58
C.	L'accident du Rana Plaza (2013)	59
III.	Des instruments à portée des PME	60
IV.	Exemples d'instruments disponibles pour toutes les entreprises	61
A.	Environnement	61
1.	Bruxelles: le « label éco-dynamique »	61
2.	L'Europe: EMAS	62
3.	multiples initiatives internationales	63
B.	Culture	63
C.	Développement durable: <i>Global Compact</i> et SDGs	64
V.	Instruments dirigés spécialement vers les grandes entreprises et les entreprises multinationales	64
A.	<i>Global Compact</i>	65
B.	Les SDGs	66
C.	L'ISO 26000	68
D.	Principes directeurs de l'OCDE à l'attention des entreprises multinationales	69
1.	Présentation des principes directeurs	69
2.	Mécanisme de suivi: les PCN	70
(a)	Présentation des PCN	70
(b)	Cas d'application: <i>Brink's</i> , <i>SOCOPALM</i>	70
3.	Diligence raisonnable (« <i>due diligence</i> »)	72
E.	Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme	72
1.	Le cadre de référence	72
2.	Application	74
3.	Développements récents	75

Chapitre VII	RSE dans l'entreprise	77
I.	RSE et gouvernance	77
A.	Historique	77
B.	Définition de la « <i>corporate governance</i> »	79
C.	Structure du système de gouvernance d'entreprise	80
D.	Codes de gouvernance belges	81
E.	Rôle de la RSE dans la gouvernance et rôle de la gouvernance dans la RSE	82
II.	Les outils du droit des sociétés en lien avec la RSE	83
A.	Un droit des sociétés en transition	83
B.	L'intérêt social	84
1.	Introduction	84
2.	Conception restrictive de l'intérêt social	86
3.	Conception ouverte de l'intérêt social	88
4.	Déterminant de l'intérêt social de la société	90
5.	Projet de loi PACTE (France)	93
C.	Le contrôle des comptes	94
D.	L'assemblée générale	95
Chapitre VIII	La finance durable	99
I.	Investissement socialement responsable	99
II.	La finance durable	100
A.	Taxonomie des activités durables	100
B.	Intégration des critères ESG par les participants au marché financier	101
C.	Indice de référence correspondant à une empreinte carbone faible	101
D.	Consultation sur l'intégration des critères ESG dans le cadre de la fourniture de conseils	102
E.	Calendrier	102

TROISIÈME PARTIE

Communication de la RSE

Chapitre IX	Communiquer à propos de la RSE	105
I.	Introduction	105
A.	<i>The microphone and the spotlight (Ph. Van Parijs) – Nike c. Kasky</i>	105
B.	Les canaux de communication de la RSE	106
1.	Communication vers les clients	106
2.	Communication avec les travailleurs	107
3.	Communication vers les investisseurs	108
II.	La communication d'informations par les sociétés – Le rapport de gestion	108
A.	Champ d'application	108
B.	Contenu de base du rapport de gestion	109
C.	Rapport du secteur minier et de la foresterie	110
D.	Déclaration de gouvernement d'entreprise	111
E.	La diversité dans le conseil d'administration des sociétés cotées	111
Chapitre X	Publication d'informations non financières	113
I.	Directive INF	113
A.	Introduction	113
B.	Situation de la directive INF	113
C.	Actions complémentaires de la Commission européenne	114
II.	Loi belge du 3 septembre 2017	114
A.	Champ d'application	114
1.	<i>Ratione temporis</i>	114
2.	<i>Ratione personæ</i>	114
B.	Structure et présentation de la déclaration non financière	116
C.	Méthode d'établissement de la déclaration	117
1.	Concevoir et adopter des politiques RSE	117
2.	Des référentiels « politiques » aux référentiels de pur « <i>reporting</i> »	118
(a)	Cadres de référence de politiques	119
(b)	Cadres de référence de politiques et de <i>reporting</i>	119

(c) Cadres de référence de pur <i>reporting</i>	120
(d) Conclusions à propos des référentiels	121
3. Collecte d'informations (<i>materiality, due diligence, KPI</i>).....	122
(a) Ne publier que les informations significatives, toutes les informations significatives	122
(b) Exercice de diligences raisonnables.....	123
(c) Les indicateurs clés de performance (KPI).....	123
4. Domaines RSE à décrire	124
(a) Questions environnementales.....	124
(b) Questions sociales et de personnel.....	125
(c) Droits de l'homme	126
(d) Lutte contre la corruption.....	127
5. Une certaine souplesse en faveur des entreprises	128
(a) <i>Comply or explain</i>	128
(b) <i>Safe harbor</i>	129
D. Politique en matière de diversité.....	129
Chapitre XI Action ou réaction en cas de manquement à ses engagements RSE	131
I. Principes	131
II. BNP Paribas – Violation des embargos US.....	132
III. Volkswagen – <i>Dieselgate</i>	132
Conclusions	135
Principales sources	137