

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS Où va le droit de la concurrence ?	3
<u>L'effacement relatif des comportements au profit des effets</u>	5
La substance des règles	5
La structure des textes	7
<u>La montée en puissance de l'efficience</u>	10
La règle d'efficience	10
L'efficience de la règle	12
LEÇON 1 Concurrence : de l'évolution à la révolution	15
<u>La révolution des règles</u>	16
L'« économisation » du droit de la concurrence	16
Les limites à l'« économisation » du droit de la concurrence	19
<u>La révolution des procédures</u>	21
La privatisation	22
Les actions en dommages-intérêts	23
La pénalisation	25
LEÇON 2 L'économie, serviteur ou maître du droit ?	27
<u>L'économie, instrument du droit</u>	29
Le choix d'une règle	29
La mise en œuvre de la règle	31
<u>L'économie, finalité du droit</u>	34
La révolte de l'économie contre le droit	35
La réappropriation de la règle par le droit	37

LEÇON 3 De la protection de la concurrence à la régulation du marché	41
La protection de la concurrence	43
Le rejet de la protection des concurrents	43
La recherche de l'efficacité	45
La régulation du marché	47
Les manifestations de régulation directe	47
L'indispensable encadrement de la régulation directe	54
LEÇON 4 Convergence des droits de la concurrence en Europe – L'exemple franco-allemand	57
L'évidence de la convergence	59
Droit européen	59
Théorie économique	61
Imitation	62
Les limites de la convergence	63
Méthodes	63
Finalités	64
Conceptions	67
LEÇON 5 La rupture brutale de relations commerciales établies : des pathologies aux remèdes	69
La multiplication des dérives jurisprudentielles	71
Des préavis de plus en plus nombreux	71
Des préavis de plus en plus longs	72
Des préavis de plus en plus coûteux	74
L'insuffisance des remèdes jurisprudentiels	76
La limitation du champ d'application du texte	76
La réduction de la longueur du préavis	78
La diminution du coût du préavis	79
La nécessité d'une intervention législative	80
Proposition I : plafonner la durée du préavis	80
Proposition II : réparer le préjudice effectif	81

L'ordonnance du 24 avril 2019	83
LEÇON 6 Places de marché et droit de la concurrence : suite ou fin ?	85
<u>Les questions résolues</u>	89
Un fournisseur peut-il refuser de vendre en direct à une place de marché ?	89
Un fournisseur de produits de luxe peut-il interdire à ses distributeurs sélectifs de vendre les produits contractuels sur une place de marché	93
<u>Les questions ouvertes</u>	94
Droit des pratiques anticoncurrentielles	94
Droit des pratiques abusives	96
LEÇON 7 Intérêt général et concurrence : la guerre ou la paix ?	99
<u>Le recul de la notion d'intérêt général en droit des pratiques anticoncurrentielles et des concentrations</u>	102
Marginalisation de l'intérêt général	102
Effacement de l'intérêt général	105
<u>La montée en puissance de la notion d'intérêt général en droit des aides d'État et des pratiques restrictives</u>	108
Exclusion des règles de concurrence au nom de l'intérêt général	108
Application d'office des règles de concurrence au nom de l'intérêt général	110
LEÇON 8 Droit de la concurrence et crise économique : qui est le plus fort ?	113
<u>Le droit de la concurrence doit-il s'adapter à la crise ?</u>	115
Ambivalence de la doctrine	115
Ambiguïté de la jurisprudence	116
<u>Comment le droit de la concurrence s'adapte-t-il à la crise ?</u>	119
La voie de l'exception	119
La voie de l'assouplissement	120

LEÇON 9 Droits de l'Homme et droit de la concurrence	125
<u>Les droits de l'homme, obstacle à l'efficacité du droit de la concurrence</u>	128
<u>Les droits de l'homme, moyen de l'efficacité du droit de la concurrence</u>	131
La nécessité d'un rééquilibrage	131
Les voies du rééquilibrage	135
LEÇON 10 Les sanctions administratives en droit de la concurrence : efficaces ou équitables ?	139
<u>L'insuffisance actuelle du rapport efficacité / équité</u>	141
Les sanctions administratives des pratiques anticoncurrentielles	142
Les sanctions administratives de la transparence tarifaire	144
<u>Les améliorations possibles du rapport efficacité / équité</u>	146
L'amélioration de l'efficacité	146
L'amélioration de l'équité	148
LEÇON 11 Plaidoyer pour une vraie réforme du droit de la concurrence	149
<u>Une procédure de concurrence plus équitable et plus efficace</u>	153
Des enquêtes de concurrence mieux encadrées	153
Une procédure de concurrence plus transparente	158
<u>Des règles de fond plus souples et plus sûres</u>	162
Des règles de fond plus souples	162
Des règles de fond plus sûres	165