

# TABLE ANALYTIQUE

Les chiffres renvoient aux numéros de pages

<b>Introduction</b>	7	<b>1° Droits et obligations de l'agence</b>	100
<b>Section 1 Contexte</b>	9	a) Obligation de conseil	100
<b>Section 2 Organismes de la consommation</b>	22	b) Droits d'auteur	105
I. Commission des clauses abusives	22	<b>2° Droits et obligations de l'annonceur</b>	108
II. Commission de la sécurité des consommateurs	26	C. Fin du contrat	109
<b>Section 3 Procédure de la consommation</b>	29	<b>1° Modalités de la rupture</b>	109
I. Enquêtes	30	<b>2° Préavis d'usage</b>	110
II. Pouvoirs des enquêteurs	31	a) Domaine du droit au préavis	111
III. Mesures consécutives au contrôle	42	b) Exécution du préavis	113
IV. Procédure judiciaire	45	<b>3° Rupture brutale de relations commerciales établies</b>	115
<b>Section 4 Actions des associations de consommateurs</b>	47	II. Diffusion du message publicitaire	118
I. Actions exercées dans l'intérêt collectif des consommateurs	61	A. Achat d'espace publicitaire	118
A. Action civile	61	<b>1° Qualification du contrat</b>	118
B. Action en cessation d'agissements illicites	66	<b>2° Formation du contrat</b>	119
II. Action conjointe et intervention en justice	77	<b>3° Exécution du contrat</b>	122
III. Action en représentation conjointe	80	<b>4° Fin du contrat</b>	130
IV. Action de groupe	82	B. Exécution de l'ordre de publication	131
		<b>1° Passation de l'ordre de publicité</b>	131
		<b>2° Droits et obligations du support</b>	133
		III. Parrainage publicitaire	138
		A. Qualification du contrat	140
		B. Exécution du contrat	146
		C. Fin du contrat	154
		D. Droit de la concurrence	158
		E. Règles de procédure	162
		F. Régime fiscal	164
		G. Régimes particuliers	165
		<b>Section 2 Réglementations sectorielles</b>	173
		I. Publicité sur internet	173
		II. Publicité audiovisuelle	200
		A. Champ d'application de la réglementation	207
		B. Régimes	212
		<b>1° Régime général</b>	214
		a) Règles de portée générale	214
		b) Règles de présentation	218
		c) Limitation quantitative de la publicité	221
		1. <i>Limitation du temps de diffusion</i>	221
		2. <i>Limitation du nombre d'interruptions</i>	226
		d) Interdiction de la publicité clandestine	231
		<b>2° Régimes particuliers</b>	236
		a) Secteurs particuliers	236
		b) Parrainage télévisé	247
		c) Placement de produit	254
<hr/>			
<b>PARTIE 1</b>			
<hr/>			
<b>PUBLICITÉ ET PROMOTION</b>			
<b>DES VENTES</b>			
<b>CHAPITRE 1 Publicité</b>	97		
<b>Section 1 Contrats de publicité</b>	98		
I. Contrat de création publicitaire	100		
A. Qualification du contrat	100		
B. Exécution du contrat	100		

C. Contrôle de la publicité	256	c) Autorité de la chose jugée	437
		d) Cessation de la pratique commerciale trompeuse	437
		e) Imputabilité	438
		f) Peines principales	451
		g) Peines complémentaires	454
		h) Cumul d'infractions	458
		i) Action civile	461
		2° Sanction civile	467
		3° Sanction administrative	474
		IV. Pratiques commerciales agressives	477
<b>CHAPITRE 2 Pratiques commerciales interdites</b>	265	<b>Section 2 Autres pratiques commerciales interdites</b>	484
<b>Section 1 Pratiques commerciales déloyales</b>	266	I. Abus de faiblesse	484
I. Droit de l'Union	266	A. Élément matériel	487
A. Champ d'application de la directive	268	1° État de faiblesse ou d'ignorance	487
B. Régime juridique	277	2° Abus	491
3° Pratiques commerciales déloyales <i>per se</i>	282	B. Élément intentionnel	499
4° Pratiques commerciales trompeuses	288	C. Sanctions	501
5° Pratiques commerciales agressives	295	1° Infraction au Code de la consommation	501
II. Règles générales	297	2° Infraction au Code pénal	505
A. Définitions	302	II. Ventes avec prime	507
B. Consommateur de référence	309	A. Compatibilité avec le droit de l'Union	509
C. Régime juridique	316	B. Champ d'application	512
III. Pratiques commerciales trompeuses	318	1° Portée de l'article L. 121-19	512
A. Champ d'application	321	2° Caractéristiques de la prime	515
1° Champ d'application <i>ratione personae</i>	321	C. Sanctions	524
2° Champ d'application <i>ratione materiae</i>	324	D. Réglementations spéciales	528
a) Support du message	324	III. Ventes subordonnées	532
b) Objet du message	327	A. Compatibilité avec le droit de l'Union	533
c) Lieu et date de diffusion du message	330	B. Champ d'application	535
3° Champ d'application <i>ratione loci</i>	331	C. Ventes subordonnées licites	538
B. Élément matériel	332	D. Ventes subordonnées illicites	545
1° Pratique commerciale trompeuse par action	332	E. Sanctions	549
a) Confusion	332	IV. Ventes forcées	551
b) Allégations, indications ou présentations	336	V. Loteries commerciales	557
c) Objet du message	348	A. Principe général de prohibition des loteries	564
1. Conditions relatives au bien ou au service	348	B. Loteries publicitaires	575
2. Conditions relatives au professionnel	397	1° Critères de licéité	581
d) Absence d'identification claire du bénéficiaire de la pratique	410	2° Sanctions	597
2° Pratique commerciale trompeuse par omission	411	a) Sanction pénale	600
3° Effet potentiel	420	1. Pratique commerciale déloyale	600
4° Délit instantané	422	1.1. Pratique commerciale trompeuse	600
C. Élément intentionnel	424	1.2. Pratique commerciale agressive	609
1° Mauvaise foi	424		
2° Imprudence ou négligence	425		
D. Sanction	430		
1° Sanction pénale	430		
a) Poursuite de l'infraction	430		
b) Prescription	436		

2. <i>Autres incriminations</i>	612	b) <i>Autres incriminations</i>	733
2.1. <i>Publicité illicite pour le tabac</i>	612	<b>2° Sanction civile</b>	737
2.2. <i>Clauses abusives</i>	614	<b>II. Liquidations</b>	738
b) <i>Sanctions civiles</i>	616	A. <i>Causes de la liquidation</i>	740
1. <i>Responsabilité de l'organisateur de la loterie</i>	616	B. <i>Objet de la liquidation</i>	742
2. <i>Responsabilité de l'officier ministériel</i>	632	C. <i>Modalités de la liquidation</i>	743
		D. <i>Déclaration préalable</i>	745
		E. <i>Sanctions</i>	748
<b>CHAPITRE 3 Pratiques commerciales réglementées</b>	635	<b>Section 3 Annonces de réduction de prix</b>	751
<b>Section 1 Publicité comparative</b>	635	I. <i>Règles applicables à l'annonce de réduction de prix</i>	752
I. <i>Droit de l'Union</i>	640	A. <i>Droit de l'Union</i>	752
A. <i>Champ d'application</i>	640	B. <i>Arrêté du 11 mars 2015</i>	756
B. <i>Conditions de licéité</i>	643	C. <i>Ordonnance 2018-1128 du 12 décembre 2018</i>	761
II. <i>Champ d'application</i>	655	II. <i>Exigence générale de loyauté</i>	762
A. <i>Libertés fondamentales</i>	655	III. <i>Annonces faites dans un établissement commercial</i>	765
B. <i>Produits ou services</i>	656	A. <i>Détermination du prix de référence</i>	766
C. <i>Identification d'un message publicitaire</i>	657	B. <i>Preuve de la réalité du prix de référence</i>	771
D. <i>Caractère comparatif du message</i>	660	IV. <i>Sanction</i>	772
E. <i>Désignation d'un concurrent</i>	661		
F. <i>Destinataires de la publicité</i>	665		
III. <i>Conditions de licéité</i>	667		
A. <i>Objet de la comparaison</i>	667		
1° <i>Produits comparés</i>	667		
2° <i>Caractéristiques comparées</i>	670		
B. <i>Caractères de la publicité</i>	682		
1° <i>Absence de caractère trompeur</i>	682		
2° <i>Caractère objectif</i>	689		
3° <i>Absence de parasitisme</i>	694		
4° <i>Absence de discrédit ou de dénigrement</i>	695		
5° <i>Absence de confusion</i>	699		
C. <i>Preuve de l'exactitude du message</i>	700		
IV. <i>Sanctions</i>	702		
A. <i>Sanctions privées</i>	703		
B. <i>Sanctions civiles</i>	704		
C. <i>Sanctions pénales</i>	709		
<b>Section 2 Offres promotionnelles</b>	713		
I. <i>Soldes</i>	713		
A. <i>Finalité des soldes</i>	718		
B. <i>Modalités des soldes</i>	721		
C. <i>Périodes de soldes</i>	724		
D. <i>Sanctions</i>	728		
1° <i>Sanction pénale</i>	728		
a) <i>Mise en oeuvre de l'article L. 310-5</i>	728		

**PARTIE 2**

**VENTE**

<b>CHAPITRE 1 Conditions de validité</b>	779
<b>Section 1 Consentement</b>	785
I. <i>Erreur</i>	785
A. <i>Erreur sur les qualités essentielles</i>	786
1° <i>Notion de qualités essentielles</i>	786
2° <i>Erreur déterminante</i>	795
3° <i>Erreur inexcusable</i>	797
4° <i>Erreur indifférente</i>	801
B. <i>Preuve</i>	804
C. <i>Sanctions</i>	806
1° <i>Action en nullité</i>	806
2° <i>Action en responsabilité délictuelle</i>	814
II. <i>Dol</i>	816
A. <i>Élément matériel</i>	818
1° <i>Manoeuvres dolosives</i>	818

2° Réticence dolosive	824	3° Responsabilité du consommateur ou du non-professionnel	992
B. Élément moral	829	a) Exonération de responsabilité	992
1° Erreur de la victime	829	b) Réparation du manquement	994
2° Intention de tromper	836	IV. Clauses relatives à la fin du contrat	997
C. Preuve	839	A. Clause de tacite reconduction	997
D. Sanctions	842	B. Clause de retenue ou de restitution	998
1° Action en nullité	843	C. Clause de résiliation	1000
2° Action en réparation	847	V. Clauses relatives à la résolution des litiges	1009
Section 2 <b>Obligation d'information</b>	852	Section 3 <b>Sanction des clauses abusives</b>	1016
I. Obligation du Code civil	859	I. Sanctions civiles	1016
A. Classification	859	II. Sanctions administratives	1020
B. Personnes concernées	871		
II. Obligation du Code de la consommation	878	<b>CHAPITRE 3 Contrats conclus à distance et hors établissement</b>	1025
III. Preuve	900	Section 1 <b>Ventes à distance</b>	1025
IV. Sanction du défaut d'information	903	I. Champ d'application	1037
		II. Formation du contrat	1043
<b>CHAPITRE 2 Clauses abusives</b>	911	III. Exécution du contrat	1048
Section 1 <b>Champ d'application du contrôle</b>	934	A. Droit de rétractation	1048
I. Parties au contrat	934	B. Responsabilité du professionnel	1055
A. Notion de consommateur ou de non-professionnel	934	IV. Sanctions administratives	1057
1° Qualité de consommateur	934	V. Démarchage téléphonique	1058
2° Qualité de non-professionnel	937		
B. Notion de professionnel	944	Section 2 <b>Contrats conclus hors établissement</b>	1060
II. Contrat réglementé	946	I. Droit de l'Union	1062
III. Exclusions	947	II. Champ d'application	1071
Section 2 <b>Contrôle du déséquilibre significatif</b>	954	A. Bénéficiaires de la protection	1071
I. Clauses relatives à la conclusion du contrat	956	B. Opérations visées	1082
II. Clauses relatives au périmètre du contrat	962	1° Initiative du démarchage	1082
A. Adhésion à des clauses extérieures ou non communiquées	962	2° Lieu du démarchage	1088
B. Modification du contrat	965	3° Objet du démarchage	1093
III. Clauses relatives à l'exécution du contrat	972	III. Formation du contrat	1096
A. Obligations des parties	972	IV. Droit de rétractation	1103
B. Inexécution des obligations	979	A. Champ d'application	1103
1° Responsabilité du professionnel	979	B. Conditions d'exercice	1104
a) Exonération de responsabilité	979	C. Encadrement des prestations et interdiction des paiements	1107
b) Réparation du manquement	986		

D. Effets de la rétractation	1111	B. Champ d'application	1202
V. Sanctions	1112	C. Conditions d'application	1206
A. Sanctions pénales	1112	D. Régime	1214
B. Sanctions civiles	1118	III. Garantie commerciale de conformité	1224
C. Sanctions administratives	1123	A. Conditions d'application	1226
		B. Régime	1226
<b>CHAPITRE 4 Autres techniques de vente</b>	1125	Section 3 <b>Tromperie</b>	1229
Section 1 <b>Ventes au déballage</b>	1125	I. Champ d'application	1231
I. Lieu de vente	1129	II. Compatibilité avec le droit de l'Union	1238
II. Vente par des particuliers	1134	III. Élément matériel	1239
III. Obligation de déclaration préalable	1135	A. Objet de la tromperie	1239
IV. Sanctions	1139	B. Moyens de la tromperie	1256
A. Sanction pénale	1139	C. Tentative	1260
B. Sanction civile	1141	IV. Élément moral	1261
Section 2 <b>Ventes directes</b>	1143	A. Intention frauduleuse	1261
		B. Critères d'appréciation	1266
		Section 4 <b>Falsifications et autres infractions relatives aux produits</b>	1268
		I. Falsifications	1269
		A. Élément matériel	1269
		1° Produits concernés	1269
		2° Opérations concernées	1271
		B. Élément moral	1274
		C. Délits assimilés	1275
		II. Autres infractions relatives aux produits	1278
		Section 5 <b>Procédure pénale</b>	1280
		I. Action publique	1280
		II. Action civile	1283
		III. Sanctions	1286
		<b>CHAPITRE 2 Garantie des vices cachés</b>	1295
		Section 1 <b>Conditions de la garantie</b>	1297
		I. Contrat de vente	1297
		II. Antériorité du vice	1303
		A. Notion d'antériorité	1303
		B. Preuve de l'antériorité	1306

PARTIE 3

**APRÈS-VENTE**

<b>CHAPITRE 1 Conformité des produits</b>	1147
Section 1 <b>Obligation générale de conformité</b>	1151
I. Compatibilité avec le droit de l'Union	1154
II. Champ d'application	1155
III. Régime	1158
Section 2 <b>Obligation de livrer la chose convenue</b>	1163
I. Obligation de délivrance conforme	1164
A. Notion	1164
B. Contenu de l'obligation	1173
C. Régime	1180
1° Preuve	1181
2° Responsabilité du vendeur	1183
3° Sanction	1186
II. Garantie légale de conformité	1192
A. Notion	1192

III. Non-apparence du vice	1310	<b>CHAPITRE 3 Sécurité</b>	
A. Notion d'apparence	1310	<b>des produits</b>	1417
B. Appréciation <i>in concreto</i>	1312	Section 1 <b>Droit européen</b>	1418
1° Acheteur profane	1312	Section 2 <b>Droit commun de la</b>	
2° Acheteur professionnel	1317	<b>sécurité des produits</b>	1429
IV. Impropriété de la chose	1320	I. Obligation générale de sécurité	1429
A. Vice inhérent	1320	II. Intervention des pouvoirs publics	1437
B. Vice affectant l'usage de la chose	1326	III. Sanction pénale	1440
1° Destination de la chose	1326	Section 3 <b>Responsabilité civile du</b>	
2° Vice rendant la chose impropre		<b>producteur/fournisseur</b>	1445
à sa destination	1330	I. Responsabilité contractuelle	1447
3° Vice diminuant l'utilité		A. Conditions de mise en oeuvre	1451
de la chose	1334	B. Causes d'exonération	1454
4° Vice déterminant		II. Responsabilité délictuelle et	
du consentement	1338	quasi délictuelle	1456
C. Preuve	1339	Section 4 <b>Responsabilité du fait</b>	
Section 2 <b>Mise en œuvre</b>		<b>des produits défectueux</b>	1462
<b>de la garantie</b>	1344	I. Conditions de mise en oeuvre	1474
I. Fondement de l'action	1344	A. Produit défectueux	1474
II. Titulaire de l'action	1353	1° Produit	1474
A. Acheteur	1353	2° Défaut	1478
B. Option de l'acheteur	1356	3° Responsable	1495
1° Liberté de choix	1356	B. Dommage	1505
2° Action réhibitoire	1359	C. Lien de causalité	1511
3° Action estimatoire	1365	II. Causes d'exonération	1516
III. Débiteur de la garantie	1368	III. Régime de la réparation	1529
A. Source de la garantie	1368	Table des abréviations	1533
B. Etendue de la garantie	1371	Table alphabétique	1539
1° Portée de la garantie	1371	Table analytique	1549
2° Compléments de la garantie	1375		
a) Frais occasionnés par la vente	1375		
b) Dommages-intérêts	1377		
IV. Délai d'action	1387		
A. Point de départ	1389		
B. Interruption	1394		
C. Computation	1399		
D. Non-respect	1401		
V. Clauses de non-garantie	1402		
A. Notion	1402		
B. Conditions de mise en œuvre	1403		
1° Qualité du vendeur	1403		
2° Qualité de l'acheteur	1407		
C. Opposabilité	1410		
VI. Vente internationale	1412		