

Sommaire

Introduction	9
<u>CHAPITRE 1</u> Domaine du contrôle	15
Section 1 Champ d'application	15
I. Champ d'application <i>ratione materiae</i>	15
II. Champ d'application <i>ratione loci et ratione personae</i>	20
Section 2 Notion de concentration	22
Section 3 Seuils de contrôle	33
<u>CHAPITRE 2</u> Exercice du contrôle	41
Section 1 Analyse concurrentielle	41
I. Marché concerné	47
II. Effets non-coordonnés	67
III. Effets coordonnés / Position dominante collective	93
IV. Effets compensateurs	97
V. Théorie de l'entreprise défaillante	102
Section 2 Contribution suffisante au progrès économique / Gains d'efficacité	103
Section 3 Motifs d'intérêt général	108
Section 4 Mesures correctives	109
Section 5 Interdiction de l'opération ou déconcentration	118
<u>CHAPITRE 3</u> Procédure de contrôle	121
Section 1 Notification préalable obligatoire	121
Section 2 Suspension de l'opération	129
Section 3 Procédure d'instruction	133
Section 4 Décision de l'Autorité de la concurrence	136
Section 5 Intervention du ministre de l'Économie	144
Section 6 Publicité et voies de recours	146
<u>ANNEXE 1</u> Code de commerce (partie législative)	153
<u>ANNEXE 2</u> Code de commerce (partie réglementaire)	161

<u>ANNEXE 3</u>	Lignes directrices relatives au contrôle des concentrations	165
<u>ANNEXE 4</u>	Règlement 139-2004	413
<u>ANNEXE 5</u>	Communication 2009-C 43-09	447