



Table des matières

- 006 Préface de Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia
- 008 Avant-propos - Un grand pouvoir implique de grandes responsabilités

016 PARTIE I - LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

- 018 Introduction - La perfection sinon rien ?
- 030 Chapitre 1 - Le financement des causes sociales et environnementales
- 044 Chapitre 2 - L'égalité hommes-femmes
- 068 Chapitre 3 - L'inclusion et la diversité
- 100 Chapitre 4 - La surconsommation
- 122 Chapitre 5 - La réindustrialisation et le développement local
- 144 Chapitre 6 - La crise climatique
- 164 Chapitre 7 - Les déchets
- 178 Chapitre 8 - Les droits des animaux et leur bien-être
- 198 Chapitre 9 - La malbouffe
- 222 Chapitre 10 - L'information et le récit collectif

236 PARTIE II - À VOUS DE JOUER

- 240 Introduction - Le concept de Marque Positive®
- 254 Chapitre 1 - Le « purpose » ou comment doter votre marque d'une raison d'être engagée et ambitieuse
- 286 Chapitre 2 - Vers une révolution des offres... pour ancrer le purpose dans le modèle économique
- 330 Témoignages - Sébastien Kopp, cofondateur de Veja et Ben Cohen, cofondateur de Ben & Jerry's
- 340 Conclusion