

Sommaire

Introduction / 1

PARTIE I

DISRUPTION ET LEADERSHIP / 3

Chapitre 1 - Steve Jobs / 5

Chapitre 2 - Jeff Bezos / 13

Chapitre 3 - Herb Kelleher / 21

Chapitre 4 - Bernard Arnault / 29

Chapitre 5 - Zhang Ruimin / 37

Chapitre 6 - Jack Ma / 45

PARTIE II

DISRUPTION ET PENSÉE MANAGÉRIALE / 57

Chapitre 7 - Jim Collins / 61

Chapitre 8 - Clayton Christensen / 69

Chapitre 9 - Jedidiah Yueh / 75

PARTIE III

DISRUPTION ET CULTURE D'ENTREPRISE / 89

Chapitre 10 - Sergey Brin et Larry Page / 93

Chapitre 11 - Patty McCord / 99

Chapitre 12 - L'entreprise de la disruption / 105

PARTIE IV

DISRUPTION ET CONSTRUCTION DE MARQUE / 113

Chapitre 13 - Marc Pritchard / 117

Chapitre 14 - Brian Chesky / 127

Chapitre 15 - Lee Clow / 135

Chapitre 16 - Oprah Winfrey / 143

Chapitre 17 - Arianna Huffington / 151

PARTIE V

DISRUPTION ET RESPONSABILITÉ SOCIALE / 159

Chapitre 18 - Paul Polman / 167

Chapitre 19 - Emmanuel Faber / 175

Chapitre 20 - Marc Benioff et Suzanne DiBianca / 185

Conclusion / 191

Remerciements / 193

Notes / 195

Index / 211

THANK YOU FOR DISRUPTING

L'entrepreneur est aussi un penseur.

Dans ce livre, je me penche sur les convictions de ceux qui, parmi les grands bâtisseurs d'entreprise, m'ont paru les plus disruptifs. Il ne s'agit pas de raconter leurs grandes réussites. La majorité d'entre nous avons déjà entendu ou lu leur histoire. L'intention est plutôt d'aller au-delà et de comprendre les idées et les pensées qui ont permis de tels succès.

Voici quarante ans, en intégrant hardware et software dans un système unifié, Steve Jobs a été le premier chef d'entreprise à appliquer, de manière totalement inédite, le concept de *design thinking*, aujourd'hui considéré comme le cadre stratégique de référence. En lançant un modèle philanthropique de grande envergure, le fondateur de Salesforce, Marc Benioff, est devenu l'un des porte-paroles les plus influents qui soient sur les questions sociétales, et s'est imposé en chef de file de la responsabilité sociale d'entreprise. En créant 2 000 équipes indépendantes à l'intérieur du groupe Haier, disposant toutes de la liberté de négocier directement avec des sociétés de capital-investissement, Zhang Ruimin a poussé la décentralisation à un niveau sans précédent. En rompant avec les pratiques classiques des ressources humaines, Patty McCord a façonné la culture d'entreprise de Netflix, une culture emblématique des entreprises de la nouvelle économie. En démocratisant le luxe tout en continuant à renforcer le prestige des marques du groupe LVMH, Bernard Arnault a réussi une véritable gageure. Il excelle dans le management de la créativité. En inventant un nouveau modèle de journalisme, Arianna Huffington a bouleversé la façon conventionnelle de diffuser l'information sur Internet et a permis à la

presse en ligne de prendre son essor. En devenant l'un des premiers chefs d'entreprise américains à associer responsabilité sociale et affaires, Sarah Breedlove fut une pionnière du marketing pair-à-pair, du marketing communautaire et du marketing social.

Il est impossible d'être exhaustif en ne consacrant qu'une dizaine de pages à de tels entrepreneurs. Je me suis simplement efforcé de cerner au mieux leurs modes de pensée. La réalité historique veut que la majorité des chefs d'entreprise de ces dernières décennies soient des hommes. Fort heureusement, le monde des affaires est en train de changer. Il ne fait aucun doute que, dans un avenir proche, un plus grand nombre de femmes se distingueront parmi les « disrupteurs » de renommée mondiale.

Chaque domaine d'activité génère de nouveaux courants de pensée. Des concepts apparaissent, des paradigmes se forment. Le corpus de connaissances s'enrichit et évolue en permanence. C'est vrai en science, où les découvertes naissent de la remise en cause de la pensée dominante. C'est vrai dans le monde de l'art, où chaque période a vu naître des écoles de pensée souvent en rupture avec celles des générations précédentes. C'est non moins vrai en sciences politiques ou sociales, ou en littérature. Et c'est ainsi que se posent des jalons, que se créent des points de bascule.

On retrouve le même processus dans la sphère économique. C'est un espace d'échange ouvert où les idées circulent, où les entreprises peuvent sans cesse s'inspirer mutuellement, où les individus propagent les idées nouvelles en passant d'une entreprise à une autre.

L'influence des vingt-cinq dirigeants dont je parle dans ce livre s'étend bien au-delà des frontières de leur secteur d'activité. Outre l'impact qu'ils ont eu sur leur propre entreprise, ils ont profondément marqué le monde de l'entreprise en général.

Je fais ici l'éloge de ces esprits véritablement disruptifs. Je souligne à quel point ils ont fait progresser la pensée collective et contribué à transformer l'entreprise. Pour la rendre chaque jour plus productive, mais aussi plus attractive. Je leur dis simplement : *thank you for disrupting*.