

Editions ENI

WordPress 4.5

Un CMS pour créer et gérer blogs et sites Web

Collection
Objectif Web

Table des matières

Chapitre 1 : Découvrir WordPress

A. La création de site web	12
B. Les CMS	12
1. L'utilisation des CMS	12
2. Le fonctionnement des CMS	13
3. Les serveurs locaux	14
C. Le CMS WordPress	14
1. L'évolution de WordPress	14
2. La structure de WordPress	15
3. Les fonctionnalités natives de WordPress	16
4. L'affichage des sites avec WordPress par les thèmes	17
5. Le stockage des informations	18

Chapitre 2 : Installer WordPress

A. Les objectifs	20
B. Installer les serveurs en local sur Mac	20
1. Le package de serveur	20
2. Le dossier de publication	21
3. Démarrer les serveurs	21
4. Créer la base de données	24
C. Installer les serveurs en local sur Windows	25
1. Le package de serveur	25
2. Le dossier de publication	27
3. Démarrer les serveurs	27
4. Créer la base de données	29
D. Installer WordPress en local	30
1. Télécharger WordPress	30
2. Le dossier de publication	32
3. Lancer l'installation de WordPress	32
4. La connexion à la base de données	33
5. Erreur d'installation	35
6. Le paramétrage du site	36
7. Finir l'installation	39
8. La connexion à l'administration	39
E. Installer WordPress chez un hébergeur	41
1. L'hébergement	41
2. La base de données	41
3. Le téléchargement de WordPress	42
4. Lancer l'installation de WordPress	44
5. La connexion à la base de données	44

6. La connexion à l'administration	46
--	----

Chapitre 3 : L'administration du site

A. Les objectifs	48
B. La connexion à l'administration	48
1. Se connecter à l'administration.....	48
2. La connexion directe	48
3. La connexion par le site.....	49
C. L'accueil de l'administration.....	51
D. La barre d'outils.....	52
1. Le menu WordPress	52
2. Le menu du site	54
3. Le menu des mises à jour	54
4. Le menu des commentaires.....	55
5. Le menu des nouveaux contenus	55
6. Le menu de connexion	55
E. Les menus de l'administration.....	56
1. La barre des menus.....	56
2. Utiliser les menus.....	57
F. Les écrans de l'administration	58
1. Les modules.....	58
2. Déplacer les modules.....	60
3. Les options de l'écran.....	62
G. L'administration en Responsive Web Design	63
H. Les réglages du site	65
1. La configuration.....	65
2. Les réglages généraux	65
3. L'indexation du site.....	68
4. Les permaliens	68
I. La mise à jour de WordPress.....	70

Chapitre 4 : Les articles

A. Les objectifs	74
B. Utiliser les articles.....	74
C. Les catégories	74
1. L'utilisation des catégories.....	74
2. Créer une nouvelle catégorie.....	75
3. Lister, trier et rechercher les catégories	77
4. La catégorie par défaut	79
5. Modifier les catégories.....	80

6. Supprimer une ou plusieurs catégories	81
7. Afficher les articles d'une catégorie depuis l'administration	83
8. L'affichage des catégories dans le site publié	84
9. L'affichage des catégories dans le widget	85
D. Les étiquettes	88
1. L'utilisation des étiquettes	88
2. Créer de nouvelles étiquettes	89
3. Lister, trier et rechercher les étiquettes	91
4. Modifier les étiquettes	93
5. Supprimer une ou plusieurs étiquettes	93
6. Transformer les catégories en étiquettes	94
7. Afficher les articles d'une étiquette depuis l'administration	98
8. L'affichage des étiquettes dans le site publié	100
9. L'affichage des étiquettes dans le widget	101
E. Créer un article	104
1. Un nouvel article	104
2. La saisie du contenu	104
3. Les catégories	106
4. Les étiquettes	108
5. Les formats des articles	110
6. L'extrait	111
F. Les autres méthodes pour créer un article	112
1. Créer rapidement un article	112
2. Créer un article par e-mail	113
G. Gérer la publication des articles	115
1. Les états de la publication	115
2. Le brouillon	115
3. En attente de lecture	116
4. La publication	118
5. "Dépublier" un article	119
6. Mettre en avant un article	120
7. Protéger un article par un mot de passe	122
8. Créer un article privé	124
9. Changer la date de publication	126
10. L'enregistrement automatique	129
11. Les révisions des articles	130
H. Afficher les articles dans l'administration	134
1. Lister les articles	134
2. Afficher selon l'état de publication	135
3. Filtrer les articles	136
4. Rechercher des articles	138

5. Trier les articles	138
I. Gérer les articles	139
1. Modifier un article	139
2. Modifier rapidement un article	139
3. Modifier plusieurs articles	140
4. Déplacer des articles dans la corbeille	143
5. La corbeille des articles	143
6. Restaurer des articles	144
7. Supprimer des articles	145
J. Afficher les articles dans le site	146
1. L'affichage et le thème	146
2. L'affichage des articles	146
3. L'affichage d'un article	148
4. Les articles récents	148
5. Les archives des articles	149
6. Le calendrier de publication	151
7. La recherche sur le contenu	153
K. Gérer les permaliens	154
1. Afficher le permalien	154
2. Modifier le permalien	155
L. Les flux RSS des articles	157
1. Les réglages	157
2. L'abonnement au flux RSS	157
3. Afficher un flux RSS d'articles	158

Chapitre 5 : Les pages

A. Les objectifs	162
B. Utiliser les pages	162
C. Créer une page	162
1. Une nouvelle page	162
2. La saisie du contenu	163
3. Les modèles des pages	164
4. L'ordre et la hiérarchie des pages	165
5. Gérer la publication des pages	165
D. Gérer les pages	166
1. Afficher les pages dans l'administration	166
2. Modifier et supprimer les pages	167
E. La gestion des menus	167
1. Utiliser les pages dans les menus	167
2. Créer un menu	168
3. Placer les pages dans le menu	169

4. Modifier les pages du menu.....	171
5. Créer un lien personnalisé	173
6. Créer un menu hiérarchique	174
7. L'ajout automatique des pages.....	176
8. Les autres liens des menus.....	177
9. Gérer les menus	178
10. L'ouverture des liens externes.....	181
11. Le widget pour les menus.....	181

Chapitre 6 : Les médias

A. Les objectifs	186
B. Les réglages des médias.....	186
1. La taille des images	186
2. L'organisation des fichiers	187
C. Importer des médias	188
D. Afficher les médias dans l'administration	190
1. Lister les médias	190
2. Filtrer les médias	192
3. Trier les médias.....	193
4. Rechercher des médias	193
5. Afficher une image	194
E. Gérer les médias	194
1. Modifier un média.....	194
2. Supprimer un ou des médias.....	199

Chapitre 7 : La mise en forme du contenu

A. Les objectifs	202
B. La mise en forme du texte	202
1. L'éditeur de texte.....	202
2. Importer du texte.....	202
3. La mise en forme des caractères.....	205
4. La mise en forme des paragraphes	205
5. Les liens hypertextes.....	207
6. La balise Lire la suite	214
7. Les aides à la mise en forme et à la saisie	216
8. Le mode Visuel et Texte.....	218
C. Ajouter des médias	218
1. Insérer une image	218
2. Supprimer une image insérée	225
3. Modifier une image insérée	226

4. Insérer une image publiée	230
5. Insérer une galerie d'images	232
6. Insérer une image à la une	240
D. Insérer une vidéo publiée	244
E. La prévisualisation des contenus	245
1. L'aperçu d'un nouvel article	245
2. Prévisualiser les modifications	246

Chapitre 8 : Les commentaires

A. Les objectifs	248
B. Les réglages des commentaires	248
1. Autoriser les commentaires dans le site	248
2. Les réglages des commentaires	248
3. Les notifications des commentaires	252
4. La publication des commentaires	252
5. La modération des commentaires	252
6. Les avatars des visiteurs	254
C. Les commentaires des visiteurs	255
1. Déposer un commentaire	255
2. Répondre à un commentaire	257
D. Gérer les commentaires	257
1. Afficher les commentaires	257
2. Modérer les commentaires	259
3. Approuver un commentaire	259
4. Répondre à un commentaire	260
5. Modifier un commentaire	261
6. Rendre un commentaire indésirable	262
7. Supprimer un commentaire	263
8. Afficher les commentaires récents	264
E. Les commentaires et les articles	265
1. Ne pas autoriser les commentaires	265
2. Afficher les commentaires d'un article	266
3. Afficher l'article commenté	269
F. L'affichage des commentaires dans le site	271
1. L'article et ses commentaires	271
2. Afficher les commentaires récents	271
3. Le flux RSS des commentaires	273

Chapitre 9 : Les utilisateurs

A. Les objectifs	276
B. Modifier votre profil	276
1. Accéder à votre profil	276
2. Les paramètres de l'interface d'administration	277
3. Les paramètres nominaux	278
4. Les informations de contact	278
5. Les informations personnelles	279
6. Gérer votre nom de passe	279
7. Se déconnecter partout	280
C. Gérer les utilisateurs	281
1. Ajouter un nouvel utilisateur	281
2. Afficher les utilisateurs	283
3. Modifier les utilisateurs	284
4. Modifier rapidement un rôle	286
5. Supprimer des utilisateurs	286
6. L'inscription des utilisateurs	288
7. La connexion des utilisateurs	291
D. Les rôles et les droits	291
1. Les utilisateurs	291
2. Les administrateurs	292
3. Les éditeurs	292
4. Les auteurs	293
5. Les contributeurs	294
6. Les abonnés	295
E. Les rédacteurs des contenus	295

Chapitre 10 : Les extensions

A. Les objectifs	298
B. Utiliser des extensions	298
C. Choisir une extension depuis le site officiel	300
1. Le site officiel des extensions	300
2. La recherche par rubrique	300
3. La recherche par mots-clés	302
4. Choisir une extension	302
5. Les informations techniques	304
6. Les critères de choix	307
7. Télécharger une extension	309
8. Installer une extension	309
9. Activer une extension	311

D. Choisir une extension depuis l'administration	312
1. Rechercher une extension	312
2. Choisir une extension	314
3. Installer et activer une extension	316
E. Gérer les extensions	317
1. Afficher les extensions	317
2. Désactiver une extension	318
3. Supprimer une extension	318
4. La mise à jour des extensions	319
5. Les actions groupées	321
F. Une extension de compteur d'articles lus	321
1. L'installation	321
2. Le paramétrage	322
3. Afficher les compteurs	323
G. Une extension pour les réseaux sociaux	325
1. L'installation	325
2. Le paramétrage	326
3. Afficher les liens	329

Chapitre 11 : Les thèmes

A. Les objectifs	332
B. Utiliser les thèmes	332
C. Choisir un thème depuis le site officiel	334
1. Rechercher un thème	334
2. Choisir un thème	336
3. Télécharger un thème	338
4. Installer un thème	338
5. Activer un thème	341
6. Gérer les thèmes	342
D. Choisir un thème depuis l'administration	344
1. Rechercher un thème	344
E. Le réglage de la page d'accueil	348
1. Les thèmes de type blog	348
2. Les thèmes de type site classique	349
F. Le thème Twenty Sixteen	349
1. Le thème par défaut	349
2. L'identité du site	353
3. Les couleurs du site	356
4. L'image d'en-tête	357
5. L'image d'arrière-plan	359
6. Les menus	361

7. Les widgets	363
8. La page d'accueil statique.....	365
 Chapitre 12 : La sauvegarde et la restauration	
A. Les objectifs	368
B. Les éléments techniques	368
C. Passer du site local au site hébergé	368
1. Utiliser une extension.....	368
2. Paramétrer la sauvegarde du site local	369
3. Sauvegarder le site local	372
4. Le chemin d'accès au site	374
5. La création du nouveau site.....	375
6. Télécharger les sauvegardes	375
7. Importer le site local chez l'hébergeur.....	375
8. La connexion et le paramétrage.....	380
D. La sauvegarde et la restauration d'un site publié	381
1. Paramétrer la sauvegarde.....	381
2. La restauration	383
 Index	 385

Editions ENI

WordPress et WooCommerce

Créer votre boutique en ligne

Collection
Objectif Web

Table des matières

Introduction : Découvrir WooCommerce

A. La solution WordPress.....	12
B. Les sites de e-commerce en France.....	13
C. Les solutions de e-commerce pour WordPress.....	13

Chapitre 1 : Installer WordPress

A. Les objectifs.....	16
B. Utiliser les CMS.....	16
C. Le CMS WordPress.....	17
D. Les prérequis techniques.....	17
1. Le fonctionnement des CMS.....	17
2. Les serveurs locaux.....	17
E. Installer les serveurs sous Mac.....	18
1. Le package de serveurs.....	18
2. Le dossier de publication.....	20
3. Démarrer et arrêter les serveurs.....	20
4. Créer la base de données.....	21
F. Installer les serveurs sous Windows.....	22
1. Le package de serveurs.....	22
2. Le dossier de publication.....	23
3. Démarrer et arrêter les serveurs.....	23
4. Créer la base de données.....	25
G. Installer WordPress en local.....	26
1. Télécharger WordPress.....	26
2. Le dossier de publication.....	27
3. Lancer l'installation de WordPress.....	27
4. La connexion à la base de données.....	29
5. Le paramétrage du site.....	30
6. Finir l'installation.....	33
H. La connexion à l'administration.....	33
1. La connexion au site.....	33
2. L'accueil de l'administration.....	35
I. La barre des outils.....	36
1. Le menu WordPress.....	36
2. Le menu du site.....	36
3. Le menu des mises à jour.....	36
4. Le menu des commentaires.....	37
5. Le menu des nouveaux contenus.....	37
6. Le menu de connexion.....	37

J. Les menus de l'administration	38
1. La barre des menus	38
2. Utiliser les menus	40
K. Les écrans de l'administration	41
1. Les modules	41
2. Les options de l'écran et l'aide	42
L. Les réglages du site	42
1. La configuration	42
2. Les réglages généraux	42
3. Les réglages des permaliens	44
M. Les utilisateurs et les rôles	45
1. Les rôles dans WordPress	45
2. Modifier le profil administrateur	46
3. Les rôles dans WooCommerce	49

Chapitre 2 : Installer WooCommerce

A. Les objectifs	52
B. Installer le plug-in WooCommerce	52
C. L'assistant de configuration	55
1. Utiliser l'assistant de WooCommerce	55
2. L'installation des pages	56
3. L'emplacement de la boutique	57
4. La livraison et la TVA	58
5. Les modes de paiement	60
6. Fin de la configuration	63
D. La configuration de WooCommerce	65
1. Les menus de WooCommerce	65
2. Les réglages de WooCommerce	65
3. Le réglage Général	66
4. Le réglage TVA	69
E. Mettre à jour WooCommerce	72
F. Les extensions à WooCommerce	73

Chapitre 3 : La structure de la boutique

A. Les objectifs	78
B. Choisir un thème spécialisé	78
C. Le thème Storefront	79
1. Installer le thème depuis le site de WordPress	79
2. Installer le thème depuis l'administration de WordPress	82

D. Personnaliser le thème Storefront	84
E. L'identité du site	86
1. Le logo du site	87
2. Le titre et le slogan	88
3. La favicon	89
F. L'en-tête	90
1. L'image de fond d'en-tête	91
2. La couleur d'arrière-plan	94
3. Les autres couleurs	95
G. Le pied de page	96
H. L'arrière-plan	97
I. La typographie	100
J. Les boutons	101
K. La mise en page	103
L. Les menus	104
1. La personnalisation	104
2. Les pages de WooCommerce	105
3. Personnaliser le menu principal	106
4. Affichage du menu principal	108
5. Personnaliser le menu secondaire	109
M. Les widgets	111
1. La personnalisation	111
2. Les widgets de WooCommerce	112
3. Les emplacements	113
4. Placer les widgets	115
N. La page d'accueil statique	116
1. La page d'accueil en blog	116
2. La page d'accueil statique	117
3. Modifier le menu de la boutique	118
O. La notification de la boutique	119
P. Les thèmes enfants de Storefront	120
1. Trouver des thèmes enfants	120
2. Installer un thème enfant à Storefront	121

Chapitre 4 : Les modes d'expédition

A. Les objectifs	126
B. Définir une zone d'expédition locale	126
1. Définir une nouvelle zone	126
2. Le nom de la zone	126
3. La zone géographique	127
4. Les modes d'expédition	127

C. Définir une zone d'expédition pour la France	131
D. Définir une zone d'expédition pour l'Europe	133
E. L'ordre de priorité des expéditions.	133
1. Définir l'ordre de priorité.	133
2. Exemples des zones d'expédition	135
3. Définir la zone Reste du monde	135
F. Les options de livraison	136
G. Les classes de livraison	137

Chapitre 5 : Les modes de paiement

A. Les objectifs	140
B. Les modes de paiement existants.	140
C. Paramétrer le virement bancaire.	141
D. Paramétrer le paiement par chèque	143
E. Paramétrer le paiement à la livraison	144
F. Paramétrer le paiement PayPal	145
1. Les options standards.	145
2. Les options avancées	146
G. Le paiement PayPal Express Checkout	147
H. Le paiement Stripe	147

Chapitre 6 : Les produits de la boutique

A. Les objectifs	152
B. Paramétrer les produits	152
1. Les réglages	152
2. Les réglages généraux	152
3. Les réglages d'affichage	154
4. Les réglages de l'inventaire	156
5. Les réglages des produits téléchargeables.	157
C. La classification des produits	158
1. La taxinomie	158
2. L'organisation des produits de l'exemple	158
D. Les catégories	159
1. Créer des catégories	159
2. Gérer les catégories.	162
E. Les étiquettes.	163
1. Créer des étiquettes	163
2. Gérer les étiquettes	164

F. Les attributs	164
1. Utiliser les attributs	164
2. Créer des attributs	164
3. Gérer les attributs	167
4. Affecter des valeurs aux attributs	167
5. Gérer les valeurs des attributs	168
G. Les promotions	169
1. Activer les codes promo	169
2. Créer des codes promo	170
3. Gérer les codes promo	173
H. Ajouter des produits	174
1. Ajouter un nouveau produit	174
2. Le nom et les descriptions	176
3. La taxinomie	177
4. Les illustrations	179
5. Les types de produit	181
I. Les produits simples	182
1. Le type de produit	182
2. L'onglet Général	182
3. L'onglet Inventaire	184
4. L'onglet Expédition	186
5. L'onglet Produits liés	186
6. L'onglet Attributs avec les attributs existants	188
7. L'onglet Attributs pour de nouveaux attributs	192
8. L'onglet Avancé	193
9. La publication du produit	194
J. Les produits groupés	197
1. Le type de produit	197
2. Créer un nouveau produit	198
3. L'onglet Inventaire	198
4. L'onglet Produits liés	199
5. Les onglets Attributs et Avancé	200
6. La publication du groupe de produits	200
K. Les produits externes et affiliés	201
1. Le type de produit	201
2. Créer un nouveau produit	201
3. L'onglet Général	201
4. Les autres onglets	202
5. La publication	202

L. Les produits variables	202
1. Le type de produit	202
2. Les attributs	202
3. Créer le produit variable	203
4. Les onglets standards	204
5. L'onglet Attributs	204
6. L'onglet Variations	206
7. La publication	211
M. Les produits virtuels	211
1. Le type de produit	211
2. Ajouter un nouveau produit	211
3. Les onglets	212
4. La publication	213
N. Les produits à télécharger	214
1. Le type de produit	214
2. Ajouter un nouveau produit	214
3. L'onglet Général	215
4. Les autres onglets	217
O. Les produits mis en avant	217
1. Le type de produit	217
2. Mettre en avant un produit	217
3. Afficher les produits mis en avant	219

Chapitre 7 : L'affichage de la boutique

A. Les objectifs	224
B. La structure du site	224
C. L'en-tête	226
D. Le pied de page	229
E. Les produits en page d'accueil	232
1. L'affichage de la page	232
2. La pagination	233
3. L'ordre d'affichage	234
4. L'affichage de chaque produit	236
5. L'affichage des produits variables	238
6. L'affichage des produits groupés	239
F. Les produits simples en page seule	239
1. L'affichage des produits	239
2. L'affichage des illustrations	240
3. Les informations générales	246
4. La taxinomie	248
5. Les informations supplémentaires	250

6. La montée en gamme	253
7. Les produits apparentés	254
G. La gestion des stocks et l'affichage	255
1. La gestion des stocks	255
2. Ne pas gérer les stocks	255
3. Gérer les stocks	257
4. La vente unique	260
H. Les produits groupés en page seule	262
1. Les informations générales	262
2. Les produits groupés	263
3. Le prix du produit	264
I. Les produits externes	265
J. Les produits variables	266
K. Utiliser la taxinomie	267
1. Les catégories et les étiquettes	267
2. L'affichage de la taxinomie dans les produits	269
3. L'affichage de la taxinomie dans les widgets	269
4. Afficher les catégories dans un widget	269
5. Afficher les étiquettes dans un widget	271
6. Afficher les produits par catégorie	272
7. Afficher les produits par étiquette	273
L. Utiliser les widgets	274
1. Les widgets de WooCommerce	274
2. Les widgets liés à la taxinomie	275
3. Le widget WooCommerce recherche produits	275
4. Le widget Produits WooCommerce	276
5. Le widget WooCommerce filtrage par attribut	278
6. Le widget WooCommerce filtres par attribut	281
7. Le widget WooCommerce récemment consultés	283
8. Le widget WooCommerce produits les mieux notés	284
9. Le widget WooCommerce avis récents	286
10. Le widget Filtre de notation moyenne WooCommerce	287
11. Le widget Filtre par tarif WooCommerce	288
12. Le widget Panier WooCommerce	289
M. Le blog de la boutique	289
1. Utiliser le blog	289
2. Le paramétrage de la page d'accueil	290
3. La taxinomie des articles	292
4. Créer un article	294
5. La mise en forme du contenu	297
6. La publication des articles	298



7. Gérer les articles	299
8. L'affichage du blog	301
N. Les pages statiques	304
1. Utiliser les pages statiques	304
2. Créer des pages	304
3. La gestion des pages	305
4. Gérer les menus	306
5. Le menu Menu boutique	306
6. Le menu Menu annexe	311
7. L'affichage des menus	313

Chapitre 8 : L'achat des produits

A. Les objectifs	316
B. Le catalogue des produits	316
C. Les comptes clients	317
D. Gérer les comptes clients	318
1. L'utilité de créer un compte	318
2. Paramétrer la création du compte	318
3. Créer un compte client	319
4. Gérer le compte client	321
5. La déconnexion et la connexion	325
6. L'administration des comptes clients	327
E. Acheter un produit simple	332
1. Acheter le produit	332
2. Afficher le panier	334
3. Gérer les produits du panier	336
4. Gérer le prix du panier	337
F. Acheter un seul exemplaire d'un produit	339
G. Acheter un produit groupé	341
H. Acheter un produit externe ou affilié	343
I. Acheter un produit variable	344
J. Acheter un produit virtuel et/ou téléchargeable	348
K. Acheter avec un code promo	350
L. Les achats et le stock	353
1. La gestion du stock	353
2. L'état du stock	354
3. La quantité en stock	355
4. Les commandes en réapprovisionnement	355

Chapitre 9 : Les commandes des produits

A. Les objectifs	360
B. La commande des produits par le client	360
1. Commander le panier.....	360
2. Afficher les commandes	364
3. Les produits virtuels et téléchargeables	366
C. La gestion des commandes par la boutique.....	366
1. Lister les commandes.....	366
2. Afficher le détail d'une commande	369
3. Suivre les commandes	371
4. Les notes de commandes	374
5. Les e-mails pour les clients.....	376
6. Utiliser la liste des commandes.....	379
D. La gestion des commandes par les clients.....	380
E. Les rapports	382
1. Les objectifs	382
2. L'état des commandes	382
3. Les chiffres d'affaires des clients.....	384
4. L'état du stock.....	386
5. La TVA	387

Chapitre 10 : Migrer, sauvegarder et restaurer

A. Les objectifs	390
B. Installer WordPress chez un hébergeur	390
1. Les prérequis techniques	390
2. Télécharger WordPress	390
3. Installer WordPress	392
C. Exporter le site local.....	395
1. Les objectifs	395
2. Le plugin All-in-One WP Migration	395
3. Réaliser l'exportation locale	397
D. Importer le site local chez l'hébergeur	398
1. Installer le plugin All-in-One WP Migration	398
2. Importer le fichier d'exportation	398
3. La connexion au site de production	400
4. Les administrateurs du site.....	401
5. Le certificat SSL.....	405

E. Sauvegarder le site en production	405
1. Les objectifs	405
2. Le plug-in UpdraftPlus	405
3. Programmer une sauvegarde régulière	406
4. Faire une sauvegarde instantanée	410
F. Restaurer le site en production	412
1. Les objectifs	412
2. Restaurer le contenu du site	413
Index	391