

# SOMMAIRE

<b>Introduction .....</b>	<b>7</b>
---------------------------	----------

## **CHAPITRE 1**

<b>Avant de démarrer .....</b>	<b>9</b>
--------------------------------	----------

Histoire et fonctionnement des réseaux sociaux .....	11
--	----

Usages de consommation .....	13
------------------------------	----

Une multitude de réseaux pour tous les usages .....	20
---	----

Choisir le bon réseau.....	37
----------------------------	----

Les influenceurs .....	42
------------------------	----

À vous ! .....	44
----------------	----

## **CHAPITRE 2**

<b>Jour après jour .....</b>	<b>47</b>
------------------------------	-----------

Jour 1 – Facebook .....	49
-------------------------	----

Jour 2 – LinkedIn .....	57
-------------------------	----

Jour 3 – Twitter .....	62
------------------------	----

Jour 4 – Instagram et Pinterest .....	64
---------------------------------------	----

Jour 5 – Facebook, Twitter et LinkedIn .....	68
--	----

Jour 6 – Soundcloud, Medium et Reddit .....	78
---	----

Jour 7 – Outils de gestion .....	80
----------------------------------	----

## CHAPITRE 3

<b>Et après ?</b> .....	<b>85</b>
À quoi ça sert de publier le même contenu sur plusieurs réseaux ? .....	87
Comment et pourquoi créer des articles ? .....	89
Pourquoi planifier des événements dans les réseaux sociaux ?	91
Comment utiliser les modules de publicité ? .....	91
Quelles sont les bonnes pratiques ? .....	92
Quelles sont les pratiques à bannir ? .....	95
C'est quoi un bon taux d'engagement ? .....	97
Pourquoi parle-t-on de <i>social selling</i> ? .....	97
Quelques pages à suivre pour l'inspiration .....	98
<b>Conclusion</b> .....	<b>101</b>
<b>Ressources</b> .....	<b>103</b>