

PRÉFACE DE JEAN-PIERRE BOISSIN	5
PRÉFACE DE CHRISTOPHE STORAI	11
INTRODUCTION	13

Partie 1 Les étapes préalables à la reprise d'entreprise

1 Créer ou reprendre une entreprise. Comment choisir ?	16
2 Les étapes de la reprise d'entreprise	20
3 Où trouver une opportunité de reprise d'entreprise ?	23
4 Les motivations du porteur de projet pour reprendre une activité	27
5 Le bilan personnel	32
6 Comment reprendre une entreprise en fonction de sa situation actuelle ?	37
7 Les aides à la reprise d'entreprise	41
8 Les cas de l'entreprise familiale et de l'entreprise en difficulté	45
9 Les attentes du cédant	51
10 Préparer sa première rencontre avec le cédant	56
<i>Rencontre avec...</i> Nathalie Lameta	58

Partie 2 Les diagnostics

11 Le rôle du diagnostic de l'entreprise	62
12 Identifier les activités stratégiques de l'entreprise	68
13 L'analyse externe de l'entreprise	72
14 L'analyse interne	79
15 Le diagnostic financier	83
16 Le diagnostic des ressources humaines	98
17 Le diagnostic commercial	104
18 Le diagnostic organisationnel	108
19 Le diagnostic juridique	111
20 Le diagnostic qualité	114
21 L'étude du client	116
22 La synthèse des diagnostics	118
<i>Rencontre avec...</i> Adrien Tedde	121

Partie 3	L'évaluation de l'entreprise	
23	Comprendre l'évaluation d'entreprise.....	124
24	La méthode des <i>Discounted Cash-Flow</i>	130
25	La méthode de l'actif net réévalué	141
26	La méthode du Goodwill.....	149
27	La méthode des comparables.....	153
28	Comment négocier le prix d'acquisition ?.....	158
Partie 4	La préparation de la reprise	
29	L'offre d'intention.....	162
30	Le rôle des audits d'acquisitions	165
31	Le rétroplanning.....	168
32	Préparer la négociation avec le cédant	170
33	Les modes juridiques de la reprise d'entreprise	173
34	Les financements	176
35	Les formalités administratives de la reprise	180
Partie 5	Du business plan à l'acte de cession	
36	Le business plan de la reprise d'entreprise	184
37	Rédiger l'opportunité du projet	191
38	Le développement stratégique et marketing.....	196
39	Préparer la planification financière.....	199
40	La prévision financière du business plan	216
41	Présenter son business plan.....	229
42	Les attentes des investisseurs	234
43	Présenter son projet à l'oral.....	239
44	Le closing.....	244
	<i>Rencontre avec... Sébastien Beyet</i>	247
Partie 6	Les premiers jours du nouveau dirigeant	
45	Devenir dirigeant d'entreprise	250
46	Les premières mesures de gestion	253
47	La conduite du changement.....	255
48	La gestion de l'entreprise	259
49	La gestion de trésorerie	264
50	Le développement stratégique	266
	<i>Rencontre avec... Luce Leca</i>	272
	CONCLUSION	275
	BIBLIOGRAPHIE/SITOGRAFIE	277
	GLOSSAIRE	281