

Sommaire

Introduction	5
Partie 1 Les étapes préalables à la création d'entreprise	7
Clé n° 1. Créer ou reprendre une entreprise. Comment choisir?	9
Clé n° 2. Trouver une idée d'entreprise	13
Clé n° 3. Protéger ses idées	17
Clé n° 4. Les motivations pour entreprendre	23
Clé n° 5. Le bilan personnel	27
Clé n° 6. Entreprendre selon sa situation	31
Clé n° 7. Les aides à la création d'entreprise	35
Clé n° 8. L'utilisation du Lean start-up pour tester son idée	39
Clé n° 9. Rédiger son offre et sa proposition de valeur	45
Partie 2 L'analyse du marché	49
Clé n° 10. L'analyse des tendances du marché	51
Clé n° 11. Préparer l'analyse de l'environnement du projet d'entreprise	55
Clé n° 12. Élaborer Le diagnostic externe du projet	59
Clé n° 13. L'analyse des concurrents	65
Clé n° 14. Mener une analyse interne	71
Clé n° 15. La synthèse SWOT	75
Clé n° 16. L'étude de marché	79
Clé n° 17. Segmentation, ciblage, positionnement	89
Clé n° 18. Le business model	95
Clé n° 19. Le mix marketing	99
Clé n° 20. Les prévisions commerciales	105
Partie 3 Les moyens à mettre en œuvre	111
Clé n° 21. Les ressources humaines	113
Clé n° 22. Les moyens matériels et les équipements	119
Clé n° 23. Les locaux de l'entreprise	125
Clé n° 24. Les fournisseurs de marchandises et de matières premières	131

Clé n° 25. Le choix du statut juridique.....	137
Clé n° 26. Les financements	143
Clé n° 27. Le rétro-planning.....	147
Partie 4 L'étude de la viabilité financière du projet.....	151
Clé n° 28. La démarche d'élaboration des comptes prévisionnels	155
Clé n° 29. Les investissements.....	159
Clé n° 30. Le calcul de la marge et des charges externes.....	165
Clé n° 31. Le calcul des impôts et taxes	171
Clé n° 32. Le calcul des charges de personnel	177
Clé n° 33. L'estimation du besoin en fonds de roulement (BFR)	181
Clé n° 34. Les échéanciers d'emprunts	187
Clé n° 35. Élaborer le compte de résultat prévisionnel	195
Clé n° 36. Les soldes intermédiaires de gestion (SIG).....	201
Clé n° 37. Le calcul du point mort.....	209
Clé n° 38. La construction du plan de financement prévisionnel.....	215
Clé n° 39. Le tableau des flux de trésorerie de l'ordre des experts- comptables.....	219
Clé n° 40. Le plan de trésorerie prévisionnel	223
Clé n° 41. Le bilan prévisionnel	229
Clé n° 42. L'évaluation de l'entreprise.....	233
Partie 5 Installer son entreprise.....	239
Clé n° 43. Le business plan.....	241
Clé n° 44. Présenter son projet à l'oral	247
Clé n° 45. Les formalités de création d'entreprise	253
Clé n° 46. Devenir dirigeant d'entreprise.....	257
Clé n° 47. Commercialiser et communiquer	261
Clé n° 48. La gestion de l'entreprise.....	265
Clé n° 49. La gestion de trésorerie.....	271
Clé n° 50. Le développement stratégique.....	273
 Conclusion.....	 281
Bibliographie/sitographie	283
Glossaire.....	284