

Jean-Luc Roux

ÇA VA MARCHER !

7 étapes
pour une
entreprise
profitable

BUSINESS MODEL, MODE D'EMPLOI

© Groupe Eyrolles, 2012
ISBN : 978-2-212-55407-6

EYROLLES



SOMMAIRE

Chapitre 1 • INTRODUCTION	7
Qu'est-ce que le business model ?	9
Pourquoi innover est-il un impératif ?	11
Stratégie, long terme et nouvelle économie	11
Qui rêve d'entrer dans une « boîte » ?	12
Par quoi commencer ?	13
Ça va marcher, mode d'emploi	14
Chapitre 2 • VOTRE BUSINESS MODEL COMMENCE CHEZ VOS CLIENTS	19
La start-up RandoRunning : donner toujours plus aux clients ...	22
La proposition de valeur	27
Se différencier des principaux acteurs du marché	38
Chapitre 3 • WHERE IS THE BEEF ?	41
EasyJet : low cost ou high value ?	43
Augmenter la valeur en baissant les prix, c'est possible !	46
L'extrême consistance du business model du low cost	50
Quelle stratégie pour s'imposer ?	56
Chapitre 4 • L'ÉTUDE DE MARCHÉ	69
La presse magazine : entendre ce que le client ne dit pas	71
Segmentation : découper le marché pour mieux l'appréhender .	74
Courbe de vie du marché : identifier les scénarios possibles	83
L'émergence de nouveaux modèles	92

Chapitre 5 • EN QUOI ÊTES-VOUS UNIQUE ?	99
La start-up Viens Jouer à la Maison : trouver le point d'appui, le coeur de métier	101
Les enjeux d'un business model de services	105
Construire une maison sans murs : pourquoi pas ?.....	113
Chapitre 6 • NETWORKING	123
M&C Saatchi GAD : innover par le business model.....	125
Grandir grâce à une stratégie d'alliance	136
L'entreprise en réseau : un village d'entrepreneurs au pays des pyramides.....	144
Chapitre 7 • L'EXTRAORDINAIRE	
ALCHIMIE HUMAINE	151
LDCOM, 1 + 1 = 11	153
Le temps de la réflexion : ne pas suivre le troupeau	155
Le temps de l'action : sortir du bois, c hanger de business model.....	161
L'alignement radical : bâtir un capital humain consistant avec le business model.....	167
Chapitre 8 • AU-DELÀ DU PROFIT	175
Financer votre start-up.....	177
Sales is vanity, profit is sanity..... cash is reality : et au-delà ?..	180
Grameen Bank : donner du sens à l'entreprise.....	181
Bousculer les dogmes	184
CONCLUSION	189
L'INDEX DU NÉOENTREPRENEUR	191