

Philippe CAHEN
Préface d'Érik Gendre-Ruel

Signaux faibles mode d'emploi

Déceler les tendances
Anticiper les ruptures

© Groupe Eyrolles, 2011
ISBN : 978-2-212-54778-8

EYROLLES

Éditions d'Organisation

Sommaire

PRÉFACE	5
INTRODUCTION	9
CHAPITRE 1 – QU’EST-CE QU’UN SIGNAL FAIBLE ?	11
Un jeu classique d’émetteur et de récepteur	12
<i>Le signal</i>	12
<i>La puissance du signal</i>	15
<i>Pourquoi le signal faible existe-t-il ?</i>	19
Passé, présent, futur : un besoin d’appréhension de l’homme	22
<i>Comprendre le passé : les méthodes classiques</i>	22
<i>Tendance et tendances lourdes : le présent immédiat ou proche</i>	28
<i>Anticiper le futur : l’intuition</i>	30
CHAPITRE 2 – POURQUOI RECHERCHER	
LES SIGNAUX FAIBLES ?	35
Tout va trop vite, mais c’est ainsi !	36
Qui a besoin des signaux faibles ?	39
<i>Pour comprendre le passé</i>	40
<i>Pour préparer l’avenir</i>	42
CHAPITRE 3 – LES SIGNAUX FAIBLES : UN ÉTAT D’ESPRIT	47
Être curieux	48
Une ouverture d’esprit	52
Un esprit critique	56
CHAPITRE 4 – RECUEILLIR LES SIGNAUX FAIBLES	65
Les sources de signaux faibles	66
<i>Les sources de fond</i>	67
<i>Les sources quotidiennes</i>	69
<i>Les sources non organisées</i>	71
<i>Les sources auxquelles on ne pense pas</i>	75
Les sujets de recherche	77
Les différents niveaux des sujets de recherche	79
<i>Le premier niveau : le sujet, ses fondamentaux</i> <i>d’existence et son environnement</i>	79

<i>Le deuxième niveau : l'observation du sujet</i>	84
<i>Le troisième niveau : le rejet</i>	85
Le recueil des signaux faibles en pratique	88
<i>Un travail méthodique</i>	88
<i>Un travail régulier</i>	89
<i>Un travail personnel</i>	90
CHAPITRE 5 – CLASSER LES SIGNAUX FAIBLES	95
Le classement par mots-clés	96
Une recherche générale, le classement DSTEEPP	97
<i>Les rubriques</i>	97
<i>Les sous-rubriques</i>	101
Une recherche orientée vers des axes d'anticipation	103
CHAPITRE 6 – FAIRE PARLER LES SIGNAUX FAIBLES	105
Le choc des signaux faibles.....	106
Stimuler la création.....	111
<i>Relativiser le présent en observant la durée</i>	111
<i>Accélérer ou ralentir le présent</i>	113
<i>Demain est l'inverse d'aujourd'hui</i>	114
<i>Prendre le contre-pied de l'expert</i>	115
<i>Copier/coller</i>	117
<i>Garder un œil critique sur l'information</i>	119
<i>Jouer avec les mots</i>	121
<i>Respecter la culture de l'entité</i>	121
<i>Dater</i>	124
Exercice : l'impressionnisme a-t-il connu des signaux faibles annonciateurs ?.....	126
<i>Le recueil des signaux faibles de l'impressionnisme</i>	127
<i>Anticiper les ruptures à partir des signaux faibles de l'impressionnisme</i>	131
CHAPITRE 7 – ANTICIPER LES RUPTURES	133
Identifier les ruptures issues des signaux faibles	135
<i>Rupture et signal faible</i>	135
<i>Certitudes, tendances lourdes, ruptures et dates</i>	140
Classer ces ruptures.....	144
CHAPITRE 8 – ORGANISER L'ENTREPRISE POUR LES SIGNAUX FAIBLES	149
Signaux faibles et entreprise	150
Introduire de la créativité « augmentée » dans l'entreprise	156
CONCLUSION	161