

Anthony SIMON

LES ESPACES RURAUX EN FRANCE

CAPES/AGRÉGATION
HISTOIRE/GÉOGRAPHIE

DUNOD

Couverture : Hokus Pokus Créations

Mise en page : Belle Page

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, 2018

11, rue Paul Bert, 92240 Malakoff

www.dunod.com

ISBN 978-2-10-078423-3

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2^o et 3^o a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Table des matières

Remerciements	11
Abréviations et sigles	13
Introduction	15
Section 1 S'approprier la question des espaces ruraux en France	15
1 Des espaces étendus : l'empreinte spatiale de la ruralité	16
2 Une opposition ville-campagne atténuée	16
3 Des enjeux variés, témoignant d'espaces sous tensions	17
4 De multiples acteurs pour un mode de développement durable	18
5 Une grande diversité des espaces ruraux	18
Section 2 Comment utiliser ce manuel ?	19
1 Les connaissances fondamentales	19
2 Méthodologie et sujets corrigés	20
3 Les outils de travail	20

Partie 1 Connaissances fondamentales

Thématique 1 Le rural : espace et société

1	La ruralité. Définitions, représentations, délimitations	27
Section 1	Une géographie de la ruralité	28
	1 La campagne comme objet géographique	28
	2 Approcher et définir la ruralité	29
	3 Mutations et recompositions socio-spatiales des espaces ruraux	30
Section 2	Perceptions et représentations de la ruralité	31
	1 Selon les acteurs...	31
	2 En termes de représentations collectives...	31
	3 La ruralité comme composante socio-topographique	32
Section 3	Limites et approche statistique de la ruralité	32
	1 Un seuil arbitraire de 2 000 habitants	32
	2 L'évolution statistique : de l'unité urbaine à l'aire urbaine	33
	2.1 1954 : la notion d'unité urbaine	33
	2.2 1962 : les ZPIU ou zones de peuplement industriel et urbain	34
	2.3 1999 : les aires urbaines	35
	2.4 Le nouveau zonage de 2010	37
	3 Une autre approche : le rural comme espace peu dense	40
	3.1 Méthode : la nouvelle grille de densité de l'INSEE inspirée d'Eurostat	40
	3.2 35 % de « ruraux » sur 90 % du territoire métropolitain	41
	3.3 L'attractivité des espaces peu denses	41
	4 Le champ retenu pour la question	41
2	Les sociétés rurales. Peuplement, mobilités et nouvelle sociologie des campagnes	50
Section 1	Évolution et dynamiques du peuplement rural	51
	1 Les réservoirs en hausse au XIX ^e siècle	51
	2 Le temps de l'exode rural	51
	2.1 Un délestage salutaire : 1850-1950	52
	2.2 L'intensification de l'exode rural : 1950-1975	53
	3 Le renouveau démographique des campagnes	55
Section 2	Une nouvelle sociologie de la population rurale	57
	1 La recomposition des campagnes	57
	2 La périurbanisation	58
	3 La conquête de l'espace rural par le tourisme	59
	4 Des « néo-ruraux » aux « nouveaux ruraux »	60
	5 Les enjeux sociaux des espaces ruraux : services, pauvreté et vieillissement en milieu rural	61

3	Aménagement et développement des espaces ruraux	67
Section 1	Aménager les espaces ruraux : l'évolution des principes et des objectifs en matière d'aménagement rural	69
1	L'aménagement du territoire en France	69
1.1	<i>Définition de l'aménagement</i>	69
1.2	<i>La place du territoire</i>	69
1.3	<i>La politique d'aménagement du territoire</i>	70
2	1950-1975 : une reconnaissance de la spécificité rurale dans les politiques d'aménagement du territoire	72
2.1	<i>Les logiques nationales de l'aménagement des espaces ruraux</i>	72
2.2	<i>1951 : les SAR ou sociétés d'aménagement régional</i>	72
2.3	<i>1960 : La politique foncière avec les SAFER ou sociétés d'aménagement foncier et d'établissement rural</i>	74
2.4	<i>1961 : les SPAR ou secteurs pilotes d'aménagement rural</i>	74
2.5	<i>1960-1967 : la politique de rénovation rurale (RR)</i>	75
2.6	<i>1970 : les PAR ou plans d'aménagement rural</i>	75
3	1975-1993 : contractualisation et premières reconnaissances du local	76
3.1	<i>1975 : les contrats de pays</i>	76
3.2	<i>1983 : les chartes intercommunales</i>	77
4	1993 : le renouveau législatif	78
4.1	<i>1995 : la LOADT ou loi d'orientation pour l'aménagement et le développement du territoire</i>	78
4.2	<i>1995 : la mise en place des pays</i>	79
4.3	<i>1995 : les ZRR ou zones de revitalisation rurale</i>	80
5	Les actions publiques récentes au profit des campagnes	81
5.1	<i>La loi relative au développement des territoires ruraux (LDTR)</i>	81
5.2	<i>2006 : les pôles d'excellence rurale</i>	81
5.3	<i>Les comités interministériels sur la ruralité</i>	82
5.4	<i>L'évolution de la gouvernance</i>	82
Section 2	Développer et protéger les espaces ruraux	83
1	Un nouveau contexte favorable au retour du local	83
2	La reconnaissance officielle du développement local	83
3	La montée en puissance de l'enjeu environnemental	84

Thématique 2

La multifonctionnalité des espaces ruraux

4	Des campagnes encore tenues par l'agriculture	95
Section 1	Mutations des campagnes et nouvelles conditions de l'activité terrienne	96
1	1850-1955 : un siècle de modernisation durant la première « révolution agricole »	96

2	1955-1993 : la seconde « révolution agricole »	98
3	Des campagnes agricoles largement bénéficiaires de l'intégration européenne	100
3.1	<i>Les enjeux initiaux de la PAC</i>	100
3.2	<i>La course aux rendements</i>	101
3.3	<i>Des prix fixés à la production</i>	101
3.4	<i>Une agriculture spécialisée et intégrée au marché</i>	101
3.5	<i>La crise de la PAC : une nouvelle politique agricole pour une production maîtrisée</i>	102
Section 2	Une agriculture à plusieurs visages	103
1	Une diminution conséquente du nombre d'exploitations agricoles depuis 1988	103
2	Une agriculture tournée vers le productivisme	106
3	Une agriculture à deux vitesses	106
4	De nouvelles logiques de production au profit de la qualité	107
Section 3	Une tonalité rurale et agricole encore marquée	108
1	L'empreinte de l'agriculture	109
2	Le grenier de l'Europe	109
3	Une activité toujours structurante en milieu rural	110
Section 4	La répartition des activités agricoles	111
1	Les bassins céréaliers et de grandes cultures	112
2	Les grandes zones d'élevage : l'Ouest et les montagnes	113
3	Le vignoble	114
3.1	<i>L'importance des productions</i>	115
3.2	<i>Les terroirs viticoles</i>	115
3.3	<i>Le système d'appellations</i>	116
Section 5	Une orientation agricole souhaitée vers la multifonctionnalité	117
5	Permanences et mutations de l'industrie et des services	124
Section 1	L'industrie à la campagne	125
1	De l'artisanat à l'industrie en milieu rural	125
2	L'opportunité d'une industrie isolée	126
3	Les districts industriels	127
4	Les actions en matière d'innovation et de recherche : des technopôles aux pôles de compétitivité	129
4.1	<i>Les technopôles</i>	129
4.2	<i>SPL et pôles de compétitivité</i>	132
4.3	<i>NTIC et pépinières d'entreprises</i>	132
5	Des espaces bien concernés par la transition énergétique	133
Section 2	La diversité des services en milieu rural	135
1	Nature et importance des services à la campagne	135
2	De nombreux enjeux liés au maintien des services en milieu rural	135
3	Un nouveau tertiaire rural en émergence	138

6	Campagnes et tourisimes. Des liens complexes et multiples	143
Section 1	Approcher l'objet rural par l'entrée du tourisme	144
1	Définir le tourisme. Un choix sémantique au profit du récréatif	144
1.1	<i>Le champ du tourisme et des loisirs</i>	144
1.2	<i>La définition officielle du tourisme</i>	145
1.3	<i>Élargir la définition au « récréatif »</i>	146
2	L'espace rural dans sa dimension touristique	147
2.1	<i>Les bassins de vie touristiques ruraux : un choix consensuel ?</i>	147
2.2	<i>Intégrer la moyenne montagne dans l'espace rural touristique</i>	148
3	Le contexte touristique des espaces ruraux	149
Section 2	Les formes de tourisme à la campagne : multiplicité et ambiguïté des définitions	150
1	Le tourisme rural	151
2	Le tourisme vert	151
3	Tourisme de nature et écotourisme	151
4	Une forme intégrée : le tourisme territorial	152
4.1	<i>Un concept à la croisée de la nature et de la culture du territoire</i>	152
4.2	<i>Une forme de tourisme intégrée au territoire support</i>	154
4.3	<i>Un concept valorisant l'identité territoriale</i>	154
Section 3	Le tourisme comme complément nécessaire à l'agriculture. Enjeux et limites de l'agritourisme	155
1	Diversifier l'agriculture par le tourisme	155
2	Définition de l'agritourisme	155
3	L'importance contrastée de l'agritourisme	157
Section 4	La mise en place du tourisme à la campagne : de la villégiature aristocratique à la vogue du tourisme vert	159
1	Le temps de la villégiature	159
2	Le temps des intellectuels puis des maisons de campagne	159
3	Le temps des « congés payés »	161
4	Le temps des vacances vertes	161
5	Le temps de la destination choisie	163
Section 5	La campagne fantasmée : représentations et constructions territoriales de la ruralité touristique	164

Thématique 3

Pour une typologie fonctionnelle des espaces ruraux

7	Les campagnes à dominante agricole	180
Section 1	Les espaces agricoles de grandes exploitations productivistes	181
Section 2	Les espaces de l'agriculture intensive	182

Section 3	Les espaces ruraux intermédiaires à l'agriculture significative	183
Section 4	Les espaces ruraux fragiles	184
Section 5	Les espaces forestiers	185
8	Les campagnes à dominante industrielle	190
Section 1	Les espaces ruraux d'industries diffuses : le cas des districts industriels	191
Section 2	Les campagnes autour d'établissements industriels isolés	194
Section 3	Les campagnes au tissu industriel en déclin	195
Section 4	Les campagnes technopolitaines	196
9	Les campagnes à dominante périurbaine	200
Section 1	Les espaces périurbains de proximité, denses, résidentiels et productifs	201
	1 Les caractères du périurbain	201
	2 Une attractivité productrice de nouvelles centralités	202
	3 Le maintien parfois difficile de la fonction terrienne	204
Section 2	Les espaces périurbains diffus	207
Section 3	Les campagnes ultramarines	209
10	Les campagnes à dominante touristique	212
Section 1	Le rural à attractivité touristique résidentielle	213
Section 2	Les campagnes montagnardes à économie touristique	215
Section 3	Les campagnes littorales à économie touristique	217
Section 4	Les espaces naturels protégés	218
	1 Gérer et protéger les espaces ruraux	218
	2 Les parcs naturels nationaux	219
	3 Les parcs naturels régionaux	220

Partie 2

Méthode et sujets corrigés pour le CAPES et les Agrégations d'histoire et de géographie

	Des concours réarticulés	226
Section 1	Les modalités du CAPES	226
Section 2	Les modalités de l'Agrégation	228

1	Épreuves écrites d'admissibilité	230
Section 1	La composition de géographie : conseils généraux et communs au CAPES et aux Agrégations externes d'histoire et de géographie	231
	1 Les grands principes de la composition	231
	2 Les étapes de la réflexion	232
	3 La forme reste essentielle dans tous les travaux écrits	233
	4 Analyser le sujet : une étape capitale mais souvent négligée	235
	5 La structure d'une composition	236
	5.1 <i>L'introduction</i>	236
	5.2 <i>Le développement</i>	236
	5.3 <i>La conclusion</i>	237
	6 L'élaboration des productions graphiques	237
Section 2	La composition de géographie au CAPES externe	238
	1 L'épreuve	238
	Sujet corrigé : « Crise ou renouveau des espaces ruraux français ? »	238
Section 3	La composition sur un sujet de géographie à l'Agrégation externe d'histoire	245
	1 L'épreuve	245
	Sujet corrigé : « Aménager les espaces ruraux en France »	246
Section 4	La composition de géographie des territoires à l'Agrégation de géographie	254
	1 L'épreuve	254
	Sujet corrigé : « Eau et espaces ruraux en France »	254
Section 5	Le commentaire de documents au CAPES externe	262
	1 L'épreuve	262
	2 Conseils généraux	262
	2.1 <i>Le dossier documentaire</i>	262
	2.2 <i>L'analyse critique</i>	263
	2.3 <i>L'exploitation adaptée</i>	263
	Sujet corrigé : « Les montagnes dans l'espace français »	264
2	Épreuves orales d'admission	274
Section 1	Conseils méthodologiques pour l'oral	274
Section 2	L'épreuve de mise en situation professionnelle (MSP) au CAPES externe	276
	1 L'épreuve	276
	2 Conseils généraux	277
	2.1 <i>Le sujet et les documents</i>	277
	2.2 <i>La préparation</i>	278
	2.3 <i>La partie scientifique</i>	279

2.4	<i>La transposition pédagogique</i>	279
2.5	<i>L'entretien</i>	280
	Sujet corrigé : « Un espace rural de grande culture : la Beauce »	281
Section 3	L'Épreuve d'analyse de situation professionnelle (ASP)	
	au CAPES externe	288
1	L'épreuve	289
2	Conseils généraux	289
2.1	<i>La préparation de l'épreuve</i>	289
2.2	<i>Le dossier documentaire</i>	290
2.3	<i>Le premier temps de l'exposé</i>	291
2.4	<i>Le second temps de l'exposé</i>	292
2.5	<i>L'entretien avec le jury</i>	293
	Sujet corrigé : « Enseigner "Valoriser et ménager les milieux" en classe de Première »	294
Section 4	L'épreuve d'explication d'une carte ou de documents géographiques à l'Agrégation externe d'histoire	310
1	L'épreuve	310
2	Conseils généraux	310
2.1	<i>Objet et préparation de l'épreuve</i>	310
2.2	<i>Le sujet, la problématique et le plan de l'explication</i>	311
2.3	<i>Productions graphiques et techniques de présentation</i>	311
	Sujet corrigé : « Le Languedoc-Roussillon : de la région agricole à la région touristique »	312
Section 5	L'épreuve de commentaire de documents géographiques à l'Agrégation externe de géographie	325
1	L'épreuve	325
2	Conseils généraux	325
2.1	<i>Le corpus de documents</i>	325
2.2	<i>Les attendus</i>	326
2.3	<i>La forme de l'épreuve</i>	326
2.4	<i>L'entretien</i>	327
	Sujet corrigé : « Fonctions et paysages sur les cartes de Niort et Saint-Maixent »	327

Partie 3 Outils de travail

1	Méthodologie du travail en préparation des concours	336
Section 1	S'approprier les textes de cadrage et les documents officiels	337
Section 2	L'acquisition des fondamentaux	337
1	Le choix du manuel	337
2	La place des cours universitaires	338

Section 3 L'approfondissement	338
1 Les dictionnaires et lexiques	338
2 Les lectures spécialisées	338
Section 4 L'illustration géographique	339
1 La consultation des atlas	339
2 La constitution d'un recueil de cartes	339
3 La maîtrise des croquis géographiques	340
Section 5 L'entraînement et la préparation de l'admission	340
2 Méthodologie du croquis géographique	342
Section 1 Conseils généraux	343
1 Les principes des documents graphiques	343
2 Les qualités d'un bon croquis	343
2.1 <i>Un croquis doit être lisible</i>	343
2.2 <i>Un croquis doit être démonstratif et expressif</i>	343
2.3 <i>Un croquis doit être précis en termes de localisations</i>	344
2.4 <i>Un croquis doit être esthétique</i>	344
3 Le matériel adapté	344
3.1 <i>Le matériel préconisé</i>	344
3.2 <i>Le matériel à bannir</i>	344
Section 2 Les éléments du croquis	345
1 Le titre	345
2 L'échelle et l'orientation	345
3 La légende	345
4 La nomenclature	345
Section 3 Le langage graphique	346
1 Les figurés de surface	346
2 Les figurés linéaires	346
3 Les figurés ponctuels	347
4 La nomenclature	347
3 Enseigner les espaces ruraux en France	350
Section 1 « Les espaces ruraux en France » dans les programmes de l'enseignement secondaire	351
1 Les espaces ruraux dans l'enseignement de la géographie au collège	351
1.1 <i>En classe de 6^e</i>	351
1.2 <i>En classe de 5^e</i>	353
1.3 <i>En classe de 4^e</i>	354
1.4 <i>En classe de 3^e</i>	355
2 Les espaces ruraux dans l'enseignement de la géographie au lycée	357
2.1 <i>En classe de Seconde</i>	357
2.2 <i>En classe de Première</i>	358
2.3 <i>En classe de Terminale</i>	360

Section 2	Concevoir un enseignement des espaces ruraux : esquisse d'une méthodologie pour pratiquer une géographie inductive	361
1	Les finalités de l'étude de cas : une approche renouvelée de l'enseignement de la géographie	361
2	La mise en œuvre de l'étude de cas	362
4	Glossaire des termes spécialisés	365
5	Bibliographie	383
Section 1	Les incontournables pour les épreuves d'admissibilité	384
Section 2	Références à consulter en vue des épreuves d'admission	384
Section 3	Les usuels à consulter régulièrement	385
1	Les dictionnaires géographiques	385
2	Les atlas	385
Section 4	Les sites sur lesquels naviguer régulièrement	385
Section 5	Les références thématiques et spécialisées	386
1	Les limites de l'espace rural	386
2	Les sociétés rurales	386
3	L'aménagement des espaces ruraux	387
4	L'agriculture : l'activité et les hommes	387
5	Énergie et industrie à la campagne	388
6	Les services en milieu rural	388
7	Le tourisme en espace rural	388
Section 6	Références scientifiques pour les études de cas selon la typologie des campagnes	390
1	Les campagnes à dominante agricole	390
2	Les campagnes résidentielles ou « campagnes des villes »	390
3	Les espaces ruraux de montagne	391
4	Littoraux ; espaces ruraux ultramarins	391
Section 7	Historiographie, épistémologie et didactique de la ruralité	391
	Index des noms de lieux	393

Remerciements

L'auteur tient à remercier l'équipe éditoriale des éditions Dunod et particulièrement Josépha Mariotti pour la confiance accordée et son soutien jusqu'à la publication finale ainsi que Christelle Colfaux pendant la mise en forme de l'ouvrage.

Abréviations et sigles

AOC	Appellation d'origine contrôlée
AOP	Appellation d'origine protégée
BTP	Bâtiment et travaux publics
CCI	Chambre de commerce et d'industrie
CEE	Communauté économique européenne
CEMAGREF	Centre d'étude du machinisme agricole, du génie rural, des eaux et des forêts
CERAMAC	Centre d'études et de recherche appliquées au Massif central, à la moyenne montagne et aux espaces défavorisés
CGET	Commissariat général à l'égalité des territoires
Cuma	Coopérative d'utilisation du matériel agricole
DATAR	Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale
DJA	Dotation d'installation aux jeunes agriculteurs
EPCI	Établissement public de coopération intercommunale
FEADER	Fonds européen agricole pour le développement rural

Abréviations et sigles

FEAGA	Fonds européen agricole de garantie
GAEC	Groupement agricole d'exploitations en commun
GIP	Groupement d'intérêt public
IAA	Industries agroalimentaires
ICHN	Indemnité compensatoire de handicaps naturels
IFN	Inventaire forestier national
IGP	Indication géographique protégée
INAO	Institut national des appellations d'origine
INRA	Institut national de la recherche agronomique
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques
ISM	Indemnité spéciale montagne
ISP	Indemnité spéciale de piémont
MAPTAM	Loi de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles
NOTRe	Loi sur la nouvelle organisation territoriale de la République
OGM	Organismes génétiquement modifiés
OMT	Organisation mondiale du tourisme
ONF	Office national des forêts
OTEX	Orientation technico-économique de l'exploitation
PAC	Politique agricole commune
RGA	Recensement général de l'agriculture
RGP	Recensement général de la population
SAFER	Société d'aménagement foncier et d'établissement rural
SAR	Schéma d'aménagement régional
SAU	Superficie agricole utile
SCOT	Schéma de cohérence territoriale
SDAU	Schéma directeur d'aménagement et d'urbanisme
STH	Surface toujours en herbe
UGB	Unité gros bétail
UTA	Unité de travail annuel
ZRR	Zone de revitalisation rurale

Introduction

La question des espaces ruraux en France s'ouvre sur une approche large à la fois sur le plan thématique (sociétés, activités, paysages, protection des espaces naturels) et sur le plan spatial (montagnes, littoraux et périurbain inclus).

Elle invite à une étude multiscalaire du monde rural, de sa forte diversité, de ses dynamiques, de ses représentations et de son articulation avec le reste de l'espace national, européen, voire mondial, en s'appuyant sur les évolutions de la recherche afin de faire ressortir les permanences et les mutations des espaces ruraux¹.

Section 1 **S'APPROPRIER LA QUESTION DES ESPACES RURAUX EN FRANCE**

La ruralité est largement débattue et analysée par les géographes, notamment son caractère hybride et multifonctionnel, sans omettre la dimension de l'aménagement, du jeu des acteurs ainsi que des politiques de protection des espaces.

1. Source : lettre de cadrage de la question « Les espaces ruraux en France » : http://media.devenirenseignant.gouv.fr/file/capes_externe/39/2/p2019_capes_ext_histoire_geo_934392.pdf.

1 Des espaces étendus : l’empreinte spatiale de la ruralité

La ruralité caractérise un type d’espace à part entière, le rural étant ce « qui relève de la campagne » (Brunet, 2009). L’espace rural est donc l’espace de la campagne. Si le mot rural apparaît dès le ^{xiv}^e siècle et s’il a été très employé, à partir du ^{xix}^e siècle par les spécialistes qui se sont intéressés à la campagne, l’expression « espace rural » n’est devenue courante qu’à partir des années 1960, le mot campagne ou son pluriel lui ayant été préféré jusqu’alors pour désigner le territoire concerné¹.

La campagne se définit par défaut comme le rappelle Pierre George dans son *Dictionnaire de la géographie* : « la campagne s’oppose à la ville » (George, 2013). De fait, la campagne serait l’espace restant quand on en a soustrait l’espace urbain. Or, comme la définition de la ville elle-même varie beaucoup d’un pays à l’autre, et parfois d’une administration à l’autre, celle de la campagne est également à géométrie variable². En France, depuis le milieu du ^{xix}^e siècle, relèvent de la campagne les communes de moins de 2 000 habitants agglomérés, sauf si elles sont rattachées à une unité urbaine. Il est donc attendu une distanciation critique sur les seuils entre ces deux catégories spatiales que sont l’urbain et le rural, allant au-delà des statistiques officielles, en interrogeant les critères de définition des espaces ruraux dans le contexte national³.

2 Une opposition ville-campagne atténuée

Depuis 1999, la croissance de la population des communes rurales est plus forte que celle relevant des unités urbaines. **Ce dynamisme démographique est en lien avec le processus d’étalement urbain** au-delà des limites des agglomérations urbaines dans des communes rurales situées à leur périphérie proche ou plus lointaine. En moyenne, la croissance urbaine se reporte en dehors de la ville-centre, jusqu’à 25 km pour les villes moyennes, 60 km pour les métropoles régionales et 100 km pour l’agglomération parisienne. La question se complique avec l’homogénéisation des territoires qui tend à faire disparaître l’opposition classique ville/campagne, au profit de l’extension des espaces périurbains. L’implantation de pôles d’activités en lisière d’agglomération renforce le desserrement résidentiel et fonctionnel et génère des mobilités complexes. Mais, même hors des campagnes périurbaines, les ruraux tendent à occuper peu à peu les mêmes types d’emplois, à s’insérer dans les mêmes catégories professionnelles et à adopter les mêmes styles de comportements, de références et de représentations que les citadins.

Dans ce contexte, il est légitime de **s’interroger sur la validité de la notion d’espace rural**.

1. Source : Robert Chapuis, « Espace rural », *Hypergeo*, 2014 : <http://www.hypergeo.eu>.

2. *Idem*.

3. Source : lettre de cadrage de la question « Les espaces ruraux en France » : http://media.devenirenseignant.gouv.fr/file/capes_externe/39/2/p2019_capes_ext_histoire_geo_934392.pdf.

Une définition qualitative peut s'appuyer sur trois critères essentiels : **la densité** : faible densité relative non seulement d'habitants, mais également de constructions, d'emplois, d'équipements, de commerces, de services, de voies de communication et, plus généralement d'interconnexions ; **le paysage** : serait rural un espace qui se caractérise par la prédominance de formations végétales : forêts, prairies, pacages, cultures, friches, etc. ; enfin, en termes de **fonctions** : serait rural un espace où les activités agricoles tiennent une place relativement importante, sinon en termes d'emploi, du moins par les surfaces qu'elles occupent¹.

De fait, l'opposition ville-campagne reste toujours vivante dans **les représentations collectives** de l'espace. La ville est perçue nécessairement dense par opposition à la campagne qui désigne sans distinction les territoires périurbains et ruraux peu denses. L'espace rural est de surcroît appréhendé comme un décor, un espace récréatif associant pratiques de loisirs et séjours touristiques.

3 Des enjeux variés, témoignant d'espaces sous tensions

Les enjeux se posent dans la confrontation entre usages, pratiques et représentations.

- Les espaces ruraux sont d'abord animés par **leur fonction productive, agricole** mais pas seulement. La croissance de l'emploi rural compense la chute de l'emploi agricole et débouche sur la problématique de la multifonctionnalité des campagnes.
- Les espaces ruraux deviennent également **espaces de conquête des citadins** en termes de résidentialités et de pratiques récréatives.
- En découle la question de **la maîtrise du foncier** quelle que soit la dynamique (déprise ou urbanisation), la peur du « vide » dans les espaces de faible densité qui contraste avec la pression dans les espaces périurbains, le tout alternant avec des incertitudes concernant les espaces intermédiaires mal définis et encore peu étudiés.
- La fonction de **nature** se révèle aujourd'hui fondamentale : la campagne est considérée comme sanctuaire « naturel » en réponse à l'urbanisation, avec la protection des ressources naturelles au profit du maintien de la biodiversité.
- Les territoires du quotidien sont pensés globalement en termes de **bassins de vie et d'emplois**, quant aux services et équipements ; se pose alors la problématique des services à la population, avec leur maintien ou leur création, en fonction de l'évolution démographique et des dynamiques migratoires.
- Enfin, la question des **représentations** qui infléchit, voire détermine les politiques, et qui tourne essentiellement autour du mythe de la ruralité, entre nature et culture.

1. Source : Robert Chapuis, « Espace rural », *Hypergeo*, 2014 : <http://www.hypergeo.eu>.

4 De multiples acteurs pour un mode de développement durable

On trouve en milieu rural **les types d'acteurs généraux** : élus, associations, entreprises, habitants. Il n'y a pas de réelle spécificité rurale, si ce n'est l'interconnaissance favorisée par la faible densité, et l'idée d'une facilitation des rapports liée à la proximité.

Le milieu rural est touché par l'évolution des modes de gouvernement liée à **l'injonction de la gouvernance et à la montée de la société civile**. On relève l'apparition de nouveaux acteurs liés à la décentralisation, de nouveaux modes de gestion partenariale, par la généralisation du contrat qu'il soit sectoriel (Contrat d'Agriculture Durable par exemple) ou global.

De même, la notion de **développement local** est née en grande partie en milieu rural, notamment par la précocité de l'intercommunalité (Plans d'Aménagement Rural, Contrats de Pays, communautés de communes).

5 Une grande diversité des espaces ruraux

La diversité des enjeux évoqués est liée à la diversité des types d'espaces ruraux. Trois types d'espaces ruraux se distinguent aujourd'hui :

Les campagnes des villes regroupent deux catégories : le rural périurbain à fonction résidentielle dominante et le rural dense, résidentiel et productif. Dans ces espaces, la périurbanisation discontinue et diffuse a remis en question la croissance radioconcentrique de la ville et son opposition au monde rural. Les constructions se sont cristallisées à partir d'anciens noyaux villageois, d'échangeurs et d'axes routiers. Le desserrement urbain transforme radicalement ces campagnes par l'arrivée de nouveaux résidents et l'implantation de nouvelles infrastructures.

Les campagnes les plus fragiles car marquées par le recul économique et démographique : soit à dominante agricole (modèle du rural de faible densité, du rural de la déprise), soit avec un tissu industriel en déclin.

Les nouvelles campagnes comprenant le rural à économie touristique, le rural à attractivité touristique et résidentielle, et le rural en transition. Dans ces espaces, l'héliotropisme et la recherche d'un cadre de vie sont devenus un des moteurs de l'économie rurale, surtout en montagnes et sur les littoraux. L'agriculture s'adapte à la demande de cette nouvelle clientèle, tandis que les petites villes organisent localement les territoires fortement dépendant des métropoles régionales.

Section **2****COMMENT UTILISER CE MANUEL ?**

Pour répondre à ces problématiques, l'ouvrage se structure autour de **trois grandes parties complémentaires**.

1 Les connaissances fondamentales

La première partie de l'ouvrage porte sur les connaissances fondamentales relatives à la question des espaces ruraux en France. L'ampleur spatiale et thématique de cette question de géographie des territoires fait que l'ouvrage se positionne sur des questions larges qui permettront aux candidats d'appréhender tous types de sujets, tout en développant un propos argumenté, original et ancré dans la démarche géographique.

Cette première partie de connaissances fondamentales est elle-même subdivisée en **trois grandes thématiques répondant en partie à la dialectique ternaire de l'analyse géographique**, conformément aux attendus de la composition de géographie. Cette construction en trois étapes est destinée à répondre aux besoins ressentis pendant la phase de préparation. L'analyse géographique nécessite de mobiliser un vocabulaire précis et une problématisation clairement formulée. Elle doit également révéler une bonne connaissance des dynamiques contemporaines des espaces ruraux en les spatialisant, les mesurant et les contextualisant. Elle doit enfin raisonner à partir d'études de cas et démontrer la capacité du candidat à représenter graphiquement les processus qu'il explore en suivant une approche inductive à partir de ces schématisations.

Dans un premier temps, les espaces ruraux seront abordés selon **leur dimension spatiale et les dynamiques sociétales qui les animent**. Les thématiques traitées reposent sur leurs définitions, représentations, délimitations, peuplement, mobilités et formes de reconquête des campagnes, avant d'envisager l'aménagement, le développement et la gouvernance des espaces ruraux.

Dans un second temps, envisager la multifonctionnalité des espaces ruraux amène à analyser des campagnes encore tenues par l'agriculture, les permanences et mutations de l'industrie et des services à la campagne, avant de dégager les liens complexes et multiples avec le tourisme.

Dans un troisième temps, une typologie fonctionnelle des espaces ruraux permet de distinguer les campagnes à dominante agricole, les campagnes périurbaines, les campagnes récréatives, ainsi que les campagnes industrielles.

Le traitement de ces différents axes se veut le plus pratique et opérationnel possible pour les candidats aux concours de l'enseignement. Partant, **chaque chapitre** met en avant les enjeux du thème choisis, à l'image de ce qui serait attendu dans une

introduction de dissertation. Les sections s'articulent autour des notions géographiques fondamentales pour la compréhension des enjeux développés par la suite.

Des propos sont consacrés à **la mesure et à l'analyse des dynamiques géographiques**. Il s'agit de donner des chiffres permettant d'appréhender le phénomène décrit (par exemple sous la forme d'un tableau) et de le situer dans l'espace tout en fournissant des éléments de contextualisation et de comparaison.

On trouve également **des études de cas** à l'échelle locale, ainsi que **les références spécifiques mobilisées** pour la rédaction de chaque chapitre.

Les encadrés invitent les candidats à l'Agrégation à approfondir l'analyse, tant au niveau des concepts que des dynamiques spatiales animant les espaces ruraux en France.

2 Méthodologie et sujets corrigés

La deuxième partie de l'ouvrage présente les types d'épreuves inscrites au CAPES et aux Agrégations d'Histoire et de Géographie dans lesquelles la question des espaces ruraux est susceptible d'alimenter des sujets, tant au niveau des écrits d'admissibilité que des oraux d'admission. Il s'agit d'apprendre à **mobiliser les contenus** rencontrés dans la perspective des concours, après avoir pris connaissance **des modalités pratiques des différentes épreuves et de leurs attendus**, conformément aux bulletins officiels et aux rapports des jurys du CAPES et des deux agrégations.

3 Les outils de travail

Enfin, **la troisième partie de l'ouvrage** comporte des outils complémentaires se rapportant à l'inscription des espaces ruraux dans **les programmes de géographie** de l'enseignement secondaire, **le glossaire** des définitions des termes spécifiques, **la bibliographie thématique** des références générales et spécialisées sur la question. Elle est complétée par quelques **conseils méthodologiques** relatifs à l'année de préparation et à l'élaboration du **croquis** géographique.

Références pour aller plus loin...

- <http://eduscol.education.fr/histoire-geographie/concours-et-examens/questions-aux-programmes-des-concours-externes-et-internes-en-histoire-geographie-pour-la-session-2019-html>.
- Lettre de cadrage de la question « Les espaces ruraux en France ». http://media.devenirenseignant.gouv.fr/file/capes_externe/39/2/p2019_capes_ext_histoire_geo_934392.pdf.
- CHAPUIS Robert, « Espace rural », *Hypergeo*, 2014. <http://www.hypergeo.eu>.
- <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/programmes/concours/espaces-ruraux-france-bibliographie>.

Partie

1

Le rural : espace et société

Thématique 1

**La multifonctionnalité
des espaces ruraux**

Thématique 2

**Pour une typologie fonctionnelle
des espaces ruraux**

Thématique 3

Connaissances fondamentales

THÉMATIQUE 1

La ruralité. Définitions, représentations, délimitations	Chapitre 1
Les sociétés rurales. Peuplement, mobilités et nouvelle sociologie des campagnes	Chapitre 2
Aménagement et développement des espaces ruraux	Chapitre 3

Le rural : espace et société

Entrée principale de la question, l'espace, du latin « *spatium* », est un terme ayant de nombreuses significations :

- Il peut d'abord s'agir de l'extension que contient la matière existante, de la partie occupée par un objet sensible ou de la capacité d'un terrain ou d'un lieu.
- Il est également synonyme d'étendue, de surface, voire de région.
- Il désigne également une surface, étendue, volume, destinés à un usage particulier : on parle dans ce cas d'espace à vivre.
- Enfin, l'espace s'apparente à un domaine localisé dans lequel s'exercent certaines activités, tel l'espace juridique.

L'expression « espace géographique » est une création spécifique des géographes. Elle s'emploie :

- soit au singulier pour rendre compte des combinaisons physiques, économiques et sociales s'exerçant sur un espace donné ;
- soit au pluriel pour désigner des espaces présentant des caractères de similitude quelle que soit leur localisation : espaces montagnards, espaces ruraux, espaces industriels, etc.¹

La notion d'espace géographique est donc employée par la géographie pour désigner l'espace organisé par une société. Il s'agit d'un espace dans lequel les groupes humains cohabitent et interagissent avec l'environnement.

L'espace présente donc **une connotation sociale**. C'est une construction sociale qui peut être étudiée dans ses diverses manifestations telles que le paysage naturel, le paysage

1. Source : <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/vocabulaire> et notions générales.

urbain, le paysage industriel, etc. Il est important de souligner que tout espace géographique est le résultat de l'histoire et le produit du travail des hommes puisque chaque société a sa propre façon de s'organiser et laisse ses traces dans le paysage. L'espace géographique, par conséquent, dépend du processus historique.

La ruralité. Définitions, représentations, délimitations

SOMMAIRE

SECTION 1 Une géographie de la ruralité

SECTION 2 Perceptions et représentations de la ruralité

SECTION 3 Limites et approche statistique de la ruralité

OBJECTIFS

- L'interrogation première et permanente sur la ruralité et le rural produit **des représentations et des approches géographiques** parmi d'autres disciplines : sociologie, anthropologie, économie, histoire, des différences et glissements sémantiques du rural à l'urbain, du local au global, des archaïsmes au progrès.
- Elle offre aussi la possibilité de **modifier nombre de représentations** de la campagne, parfois magnifiée selon une vision bucolique et idéalisée ou, a contrario, ramenée à une considération misérabiliste.
- Il en ressort des doutes sur **l'existence même des espaces ruraux**. La ruralité définit-elle une catégorie spatiale ? Où passent les limites entre le rural et l'urbain : entre catégories spatiales ou catégories socioprofessionnelles ? Peut-on affirmer l'existence d'un continuum ville-campagne ? Autant de questions qui méritent d'être posées en accroche de cette approche épistémologique.
- De fait, **les seuils délimitant les deux catégories spatiales que sont l'urbain et le rural** suscitent toujours autant d'interrogations. Si l'espace à dominante rurale de l'INSEE représente 70 % de la superficie totale et les deux tiers des communes de la France métropolitaine, le rural ne compte que 14 à 20 millions d'habitants en fonction des contours retenus¹.

1. Source : lettre de cadrage de la question « Les espaces ruraux en France » sur : http://media.devenirenseignant.gouv.fr/file/capes_externe/39/2/p2019_capes_ext_histoire_geo_934392.pdf.

Section 1

UNE GÉOGRAPHIE DE LA RURALITÉ

1 La campagne comme objet géographique

La campagne est **au cœur de la réflexion géographique**, en incarnant une production sociale.

Le terme « campagne » est de nature descriptive, voire émotive, idéale. Par opposition à la ville, dont il est une sorte de symétrie, il renvoie à la disponibilité d'espace, aux faibles densités, mais il est aussi associé à diverses représentations et valeurs de type hédoniste : le silence, le « naturel » et la « terre » (les champs, les bois et forêts, etc.), des rapports différents au temps et aux territoires.

La campagne se définit étymologiquement comme une **étendue de pays plat et découvert** et à l'intérieur des terres, par différenciation à la montagne, aux bords de mer et à la ville.

La campagne peut également être assimilée **aux terres cultivées** et par extension aux gens qui y habitent.

Surtout, la campagne au sens de milieu rural, désigne **l'ensemble des espaces cultivés habités, qui se différencient des agglomérations urbaines** ou du milieu urbain. Dans ce sens, la campagne est caractérisée par une faible densité par rapport aux pôles urbains environnant, par un paysage à dominante végétale (champs, prairies, forêts et autres espaces naturels ou semi-naturels), par une activité agricole dominante, au moins par les surfaces qu'elle occupe et par une économie structurée plus fortement autour du secteur primaire. Ses habitants sont qualifiés de ruraux ou campagnards.

Nous considérons la campagne comme un espace situé **entre nature et société**, dans l'entrelacs compliqué de réseaux multiples.

- **c'est un espace terrestre**, en relation dialectique avec un environnement physique qui peut être contraignant, mais dont elle peut aussi modifier certaines caractéristiques (paysages agraires) ;
- **c'est un espace économique** où la fonction nourricière a toujours été essentielle, avec en sus des activités productives qui évoluent au profit du secteur tertiaire ;
- **c'est un espace** qui tend à refléter **une organisation sociale** ;
- elle est enfin et surtout **un espace de vie**, défini par l'organisation des paysages agraires, sa matérialité (constructions...) et son immatérialité (histoire, traditions, cultures...). La campagne est donc un espace chargé d'images et d'expériences individuelles.