

Guide fiscal et social du créateur d'entreprise

Entrepreneurs

Guide fiscal et social du créateur d'entreprise

Véronique Chambaud

9^e édition

DUNOD

Tout le catalogue sur
www.dunod.com



ÉDITEUR DE SAVOIRS

Crédits iconographiques :

Rubriques exemple et conseils : © Lesley Hunt – The Noun Project

Rubrique entrepreneur : © Indygo – The Noun Project

Rubrique liens : © Numero Uno – The Noun Project

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du

Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, 2018

11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff

www.dunod.com

ISBN 978-2-10-078147-8

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Table des matières

Introduction – Entreprendre l’odyssée...	1
1 Choisissez votre statut juridique d’entreprise	5
Le point sur votre projet d’entreprise	6
De l’idée au projet d’entreprise	6
La nature juridique de votre activité : commerciale, artisanale, libérale	8
La forme d’exercice de votre activité : entreprise individuelle ou société	11
Question finances	12
La facilité de l’entreprise individuelle	14
L’entreprise individuelle	15
L’entreprise individuelle à responsabilité limitée (EIRL)	16
La micro-entreprise	18
L’efficacité des sociétés	20
La SARL (société à responsabilité limitée)	23
La SA (société anonyme)	25
La SAS (société par actions simplifiée)	26
Les autres sociétés	28
2 Déterminez votre régime fiscal	37
L’imposition de vos bénéfices : IR ou IS ?	38
Le choix de l’impôt sur le revenu	38
Le choix de l’impôt sur les sociétés	39
Le choix de votre régime de déclaration	41
Le régime micro	42
Le régime réel simplifié ou la déclaration contrôlée	46
Le régime réel	47
La tenue de la comptabilité de l’entreprise	48
Vos obligations comptables	49
Les vertus de la gestion agréée	52

La détermination du bénéfice imposable de l'entreprise	53
Le bénéfice imposable dans la catégorie des BIC	53
Le bénéfice imposable dans la catégorie des BNC	59
Le paiement de l'impôt sur les bénéfices	59
Les modalités de paiement de l'impôt sur les bénéfices	60
L'imposition réduite à 15 % pour les petites entreprises	61
Comment vous rémunérer ?	61
Les répercussions du régime fiscal de l'entreprise sur votre rémunération	62
Dividendes, rémunération de dirigeant ou salaire ?	63
La déductibilité de la rémunération du dirigeant	66
Le compte courant d'associé	68
Les bons de souscription de parts de créateur	68
Les options sur actions (stock-options)	69
3 Assurez votre protection sociale	71
Salarié ou non-salarié ?	71
Le statut de salarié	72
Le statut de non-salarié (ou indépendant)	73
L'immatriculation sociale du créateur	75
Quelles prestations sociales ?	76
Quelles assurances complémentaires souscrire ?	79
Quelles cotisations sociales obligatoires ?	81
La santé, les prestations familiales	81
La retraite	82
Les autres contributions : CSG, CRDS, CASA	83
Le paiement des cotisations sociales	83
Vous êtes salarié	84
Vous êtes non-salarié	84
Le cumul d'activités	89
Faire face à un redressement social	91
4 Bénéficiez des aides à la création d'entreprise	95
Les aides fiscales à la création d'entreprise	96
L'exonération d'impôts des entreprises nouvelles	96
L'exonération d'impôt sur les bénéfices en zone franche urbaine	98
L'exonération d'impôts de la jeune entreprise innovante	100

La dispense du versement des premiers acomptes d'IS	101
Les réductions d'impôt pour investissement dans une entreprise	101
Le report des déficits	104
La déduction des frais d'établissement	105
La réduction d'impôt pour les dons à des associations	105
Les aides sociales à la création d'entreprise	106
L'exonération de début d'activité	106
L'exonération de cotisation des salariés créateurs	108
L'assurance d'une couverture sociale	109
Le droit à la conservation des allocations chômage	109
Le cumul des revenus sociaux et des revenus d'activité	110
L'aide en capital de Pôle Emploi	110
Le congé ou temps partiel pour création d'entreprise	111
5 Connaître vos obligations fiscales	113
Le coût fiscal de la création de l'entreprise	113
Les droits d'enregistrement sur les apports	114
Les droits d'enregistrement sur les cessions	115
La taxe sur la valeur ajoutée (TVA)	116
Les opérations taxables	117
Le calcul de la TVA exigible	118
La déclaration de la TVA	119
La franchise en base pour les petites entreprises	121
Les impôts locaux	121
La contribution économique territoriale	122
Les taxes foncières	126
Les taxes sur les salaires	127
La taxe sur les salaires	127
La taxe d'apprentissage	127
La contribution formation continue	128
L'obligation d'investissement dans la construction	129
La taxe sur les véhicules de société (TVS)	129
Garder de bonnes relations avec l'administration fiscale	131
Les contrôles fiscaux	132
La conservation de vos avantages à la création	133

6 Accordez affaires et amour	135
Quel statut pour votre conjoint ?	136
Le statut de conjoint collaborateur	136
Le statut de conjoint associé	138
Le statut de conjoint salarié	138
Quelles responsabilités pour le conjoint ?	139
7 Protégez et gérez votre patrimoine	143
La question de vos locaux	144
Le choix de vos locaux	144
Le statut de vos locaux	146
La protection de votre habitation	147
La gestion de votre matériel	149
La protection de votre nom	150
La protection de votre entreprise	152
L'assurance du chef d'entreprise	152
L'assurance des gros risques	154
La limitation de votre responsabilité	155
Le placement de vos excédents de trésorerie	157
La taxation des revenus d'actions ou d'obligations	157
L'imposition des plus-values mobilières	158
La préparation de la cession de votre activité	159
La liberté d'inscription au bilan	159
Les conséquences fiscales de la vente	160
Les conséquences fiscales de la disparition du chef d'entreprise	163
L'anticipation de la taxation du patrimoine professionnel	165
Conclusion – Cap sur la réussite...	167
Lexique du créateur d'entreprise	169
Index	175

Introduction

Entreprendre l'odyssée...

Vous avez un projet d'entreprise, une idée d'activité. Vous y songez, vous y croyez. Suffisamment pour être prêt à vous lancer, passer de ce rêve à la réalité, quelles que soient vos motivations : changer sa vie, oser sa vie, prendre les rênes de sa vie, bien ou mieux gagner sa vie, donner un sens à sa vie, en avoir très envie... À vous la grande odyssée de la création d'entreprise ! Car il s'agit bien d'une odyssée, d'un défi, d'une aventure autant personnelle que professionnelle. Rien de moins. Et pour commencer, voici venu le temps des démarches et des formalités. La route vers le succès est longue, sinueuse et parsemée d'embûches, vous le savez. Par où commencer ? Comment ne pas se tromper ? Comment limiter les risques ? Étude de marché, bilan financier, prospection de clientèle, recherche de fonds, choix du nom, lieu d'installation, communication, publicité : vous n'avez rien laissé au hasard. Vraiment ?

La réussite d'un projet dépend, en grande part, de l'activité choisie, de sa faisabilité, de l'adéquation du produit ou du service à un marché solvable, de la capacité de son initiateur à s'adapter et à en assurer la gestion et la rentabilité. Monter une affaire, si géniale ou originale soit-elle, intervient toutefois dans un environnement économique incertain, compte tenu notamment du produit ou du service exploité, du marché ciblé, de la réactivité de la concurrence, de la maîtrise d'un certain nombre de coûts ou de contraintes légales. L'enjeu

d'une bonne préparation est de réduire cette incertitude, d'en faire un atout, non un écueil, de diminuer ces coûts, de les transformer en une variable connue à inscrire comme facteur de réussite du projet, non comme un élément susceptible de le mettre en danger. Au titre des coûts et des contraintes légales, outre les réglementations propres à chaque secteur d'activité, des choix doivent être opérés lors de la création de l'entreprise : choix du statut juridique, du régime fiscal, de la couverture sociale, connaissance des obligations qui vont en découler pour assurer sa pérennité.

Malheureusement, la stratégie juridique, les mesures de protection entrepreneuriale ou patrimoniale qui lui sont liées, les choix fiscaux et sociaux sont un élément de la création trop souvent négligé. Compte tenu des niveaux de prélèvements et de la complexité des régimes juridiques, il ne peut pourtant être ignoré. Sauf à mettre en péril son projet.

Ce n'est pas une fiction. Chaque année, le tiers des entreprises créées va cesser toute activité dans les trois premières années. Pour la moitié d'entre elles, la cause est économique ou financière, elle résulte d'une erreur de choix de statut juridique et/ou d'une mauvaise appréciation des futurs engagements fiscaux ou sociaux. Une entreprise en phase de création se trouve en état de vulnérabilité. Elle ne peut durer, se développer que si ses engagements sont maîtrisés, adossés à un statut juridique adapté. Avant de se lancer, mieux vaut y réfléchir posément et prendre ses dispositions pour éliminer les principales difficultés et vaincre les obstacles attachés à ces questions. Cela évite de se faire coincer pour ignorance ou pire, pour fraude, avec à la clé de lourdes pénalités. Car trop de créateurs l'ont appris à leurs dépens : si gagner des clients et faire du chiffre est chose difficile, payer ses charges, ses impôts, ses cotisations l'est encore plus si l'on ne connaît pas dès le début les embûches et les écueils assez faciles à déjouer.

Que ce livre vous aide à surmonter ces difficultés ou à les éviter. Les créateurs et porteurs de projet avec lesquels nous avons eu le plaisir de travailler, de partager des bouts de chemin de vie mouvementés, mais passionnés, nous ont encouragés à l'écrire et, au fil des nouvelles éditions, à l'actualiser. Car le sujet est abondant et changeant. Si en vingt ans, les formalités

administratives de création d'entreprise ont été simplifiées, les régimes fiscaux et sociaux sont toujours aussi compliqués et sont source de perplexité, voire de difficulté pour les non-initiés, ce sont des savoirs pas évidents à connaître et utiliser. La 9^e édition de cet ouvrage, entièrement mise à jour, a donc pour vocation, non d'être une étude personnalisée ou un manuel de fiscalité, mais plutôt une boussole pour vous orienter, un guide pour vous accompagner dans la concrétisation et la réussite de votre projet. Ce livre vous donne les éléments d'information et de réflexion indispensables pour appréhender l'étendue de vos obligations juridiques, fiscales et sociales lors de votre installation, en individuel ou sous la forme d'une société. Il vous permet de faire le point et d'avoir des repères pour faire des choix inscrits dans la durée, trouver des solutions aux questions que vous vous posez à l'aube de votre nouvelle activité, pour réussir cette belle aventure de la création que vous entreprenez.

Aujourd'hui, mettez tous les atouts de votre côté. Choisissez un régime juridique adapté à votre activité et à votre personnalité de créateur. Adoptez un statut fiscal et une protection sociale sur mesure pour ne pas hypothéquer vos chances de succès. Protégez et sécurisez votre entreprise pour jouir des fruits de votre audace et de votre labeur. Et aussi, laissez-vous aller à penser à l'avenir, à vos proches, à ceux que vous aimez, au moment où vous revendrez... et vous recréerez peut-être une autre entreprise. Curiosité, créativité, courage et combativité ne sont pas les moindres de vos qualités. Ajoutez-y une once de rigueur, de prévoyance et de prudence. Et que ce livre vous donne quelques remèdes éprouvés, des conseils éclairés, pour vous permettre de mettre le cap sur la réussite avec sérénité.

