

SOUS LA DIRECTION DE CATHERINE FENET ET ISABELLE WAQUET

ECE 1^{RE} ET 2^E ANNÉES
ÉCONOMIE
SOCIOLOGIE
HISTOIRE
DU MONDE CONTEMPORAIN
ÉCONOMIE
APPROFONDIE

Alain COMBES
Jean-Yves DELER
Sarah FLEURY-MOLHO
Damien HEURTEVENT
Marc PALLUD
Dominique PLIHON
Nicolas THIBAUT

Philippe DALPRA
Xavier ENSELME
Jérôme GAUTIÉ
Lucien ORIO
Jean-Philippe PASDELOUP
Monique SERVANIN
Jérôme VILLION

DUNOD

Couverture : Hokus Pokus Créations

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.

Le Code de la propriété intellectuelle du 1^{er} juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements

d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour

les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).



© Dunod, 2018

11 rue Paul Bert, 92240 Malakoff
www.dunod.com

ISBN 978-2-10-078117-1

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2^o et 3^o a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

AUTEURS

Alain Combes

Agrégé de Sciences sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Ampère et au lycée Saint-Marc (Lyon).

Philippe Dalpra

Agrégé de Sciences sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Courbet (Belfort).

Jean-Yves Deler

Agrégé de Sciences sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Blaise Pascal (Clermont Ferrand).

Xavier Enselme

Agrégé de Sciences sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Henri IV (Paris).

Catherine Fenet

Agrégée de Sciences sociales, inspectrice d'académie-inspectrice pédagogique régionale (Académie de Dijon-Besançon).

Sarah Fleury-Molho

Agrégée de Sciences sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Marcelin Berthelot (Saint-Maur des Fossés).

Jérôme Gautié

Agrégé de Sciences sociales et d'Économie, Professeur d'économie à l'université Paris I Panthéon-Sorbonne.

Damien Heurtevent

Agrégé de Sciences économiques et sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Chateaubriand (Rennes).

Lucien Orio

Agrégé de Sciences sociales, Professeur honoraire en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Montaigne (Bordeaux)

Marc Pallud

Agrégé de Sciences sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au Lycée Claude Monet (Paris).

Jean-Philippe Padeloup

Agrégé de Sciences sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Carnot (Dijon).

Dominique Plihon

Agrégé des Universités, Professeur de Sciences économiques à l'Université Paris XIII-Sorbonne Paris-Cité.

Monique Servanin

Agrégée de Sciences sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Marcelin Berthelot (Saint-Maur des Fossés).

Nicolas Thibault

Agrégé de sciences sociales, professeur en classe préparatoire B/L au lycée Janson de Sailly (Paris).

Jérôme Villion

Agrégée de Sciences sociales, Professeur en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Janson de Sailly (Paris).

Isabelle Waquet

Agrégée de Sciences sociales, Professeur honoraire en classe préparatoire économique et commerciale au lycée Janson de Sailly (Paris).

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	III
Auteurs	IV
Réussir les concours	1

Économie, sociologie, histoire du monde contemporain

ESH Module 1

Les fondements de l'économie et de la sociologie 11

1 Les acteurs et les grandes fonctions de l'économie	13
2 Le financement de l'économie	23
3 Les grands courants de la pensée économique depuis le ^{xvi} e siècle	43
4 Objet et méthodes de la sociologie	62
5 Les grands courants de l'analyse sociologique depuis le ^{xix} e siècle	75
6 Les transformations de l'entreprise depuis le ^{xix} e siècle	90
7 L'entreprise : analyse économique	103
8 Éléments de sociologie des organisations	117

ESH Module 2

Croissance et développement du ^{xix}e siècle à nos jours 135

9 La croissance économique	137
10 Fluctuations et crises économiques	154

11 Les transformations des structures économiques et financières	175
12 Les transformations des structures sociales depuis la révolution industrielle.....	190
13 Les transformations des structures démographiques.....	207
14 Les inégalités de développement	221
15 Stratégies et soutenabilité du développement	235
16 Économie et sociologie des institutions et du développement.....	250

ESH Module 3

La mondialisation économique et financière 263

17 L'ouverture des économies depuis le XIX ^e siècle : évolution et acteurs	265
18 L'analyse économique des échanges internationaux	281
19 Régionalisation, gouvernance et régulations internationales	295
20 Balance des paiements, taux de change et systèmes de changes	308
21 Constitution et fonctionnement du marché mondial des capitaux	323
22 L'évolution du système monétaire international.....	338
23 La dynamique de la construction européenne	355
24 L'Europe économique, monétaire et sociale	367

ESH Module 4

Déséquilibre, régulation et action publique..... 389

25 Inflation et déflation	391
26 Le chômage : évolutions et analyses	404
27 Les crises financières et leur régulation	419
28 Allocation des ressources et réglementation des marchés.....	437

29 Les politiques de régulation du cycle économique.....	450
30 Les politiques structurelles	466
31 Justice sociale et légitimation de l'intervention publique.....	480
32 Les politiques de lutte contre les inégalités.....	495
33 État-providence et protection sociale.....	510
<i>Corrigés ESH</i>	527

Microéconomie

Sous-Partie 1

La détermination de l'équilibre des agents **571**

1 Utilité et courbes d'indifférence	572
2 L'équilibre du consommateur	575
3 Deux applications de la théorie du consommateur.....	579
4 Les limites de l'approche microéconomique traditionnelle du consommateur	581
5 La fonction de production	583
6 Fonction de production et équilibre du producteur	584
7 Coûts de production et maximisation du profit.....	586

Sous-Partie 2

Offre, demande, prix : l'équilibre du marché concurrentiel **591**

8 La fonction de demande	592
9 La fonction d'offre	595
10 L'équilibre du marché en situation concurrentielle	597
11 L'équilibre général	601
12 Les limites du modèle concurrentiel	602

Sous-Partie 3

Élasticités et prix 605

- 13** Les élasticités, concept et applications 606
- 14** À quoi servent les élasticités?..... 608
- 15** Les interventions réglementaires sur les prix
et les quantités 612

Sous-Partie 4

Les marchés des facteurs de production 617

- 16** Les marchés des facteurs de production en concurrence
pure et parfaite 618
- 17** Équilibre des marchés des facteurs et répartition
des revenus..... 620
- 18** La concurrence imparfaite sur les marchés du travail
et des ressources naturelles 622
- 19** Concurrence imparfaite et asymétries d'information 625

Sous-Partie 5

La concurrence imparfaite 629

- 20** Les stratégies des firmes en concurrence imparfaite 630
- 21** Le monopole 632
- 22** Le duopole 635
- 23** La politique de la concurrence 637

Sous-Partie 6

Allocation et ineffcience des marchés 643

- 24** Les défaillances du marché : biens communs et biens collectifs 644
- 25** Le rôle de l'État dans ces défaillances du marché 645
- 26** Les défaillances du marché : les externalités 646
- 27** Les asymétries d'information..... 648

Macroéconomie

Sous-Partie 7

La comptabilité nationale 655

28 Qu'est-ce que la comptabilité nationale ? 656

29 Les comptes de la Nation 657

30 La mesure de la production 659

31 Le tableau entrées-sorties (TES) 661

32 Les comptes des secteurs institutionnels 663

Sous-Partie 8

Fonctions et équilibres macroéconomiques 669

33 L'approche macroéconomique de la production 670

34 La fonction de consommation keynésienne 672

35 La fonction de consommation néoclassique 675

36 L'approche macroéconomique de l'investissement 677

37 L'équilibre macroéconomique en économie fermée 681

38 Les multiplicateurs budgétaires et l'efficacité
des politiques économiques 685

39 L'équilibre macroéconomique en économie ouverte 687

Sous-Partie 9

Les modèles macroéconomiques « classique » et « keynésien » 691

40 L'approche macroéconomique « classique » 692

41 Du marché du travail au marché de la monnaie 694

42 La critique keynésienne du modèle « classique » 697

43 Le modèle IS-LM en économie fermée 700

44 L'efficacité des politiques conjoncturelles en économie fermée 703

45 Le modèle IS-LM en économie ouverte	705
46 Les politiques conjoncturelles en changes fixes	707
47 Les politiques conjoncturelles en changes flottants dans le modèle IS-LM-BP	709

Sous-Partie 10


Les nouvelles approches de la macroéconomie 713

48 L'économie dans le court terme : fluctuations et chocs	714
49 Les politiques de stabilisation	717
50 Anticipations, rigidités et politiques économiques	720

***Corrigés MICRO/MACRO* 725**

Lexique	732
---------------	-----

Index	750
-------------	-----

Retrouvez les sujets corrigés à l'aide du picto suivant : 

1 L'organisation du travail au cours de l'année

A. Bien connaître le cours

1. S'organiser efficacement

L'assimilation des cours d'économie, de sociologie et d'histoire du monde contemporain (ESH) et d'économie approfondie (EA) exige des **connaissances précises et solides**.

Il faut connaître les **théories économiques et les analyses sociologiques** ainsi que les grands faits qui ont marqué l'histoire du monde contemporain, sans oublier de mémoriser les données chiffrées permettant de donner les ordres de grandeurs (rythmes de croissance du PIB, montant des déficits publics, chiffres sur le chômage par exemple). Ces ordres de grandeur ne doivent pas concerner uniquement la France mais aussi les autres pays pour pouvoir faire des comparaisons significatives.

Les épreuves écrites et orales des concours exigent des **capacités d'analyse et de synthèse, des qualités de rédaction**. Il faut, à la fois, très bien connaître le cours, être capable d'analyser les sujets posés, écrire de façon correcte.

Soignez la préparation de vos colles : c'est un moment privilégié pour apprendre le cours et comprendre les analyses.

2. Confectionner des fiches récapitulatives

Il est donc très important de **travailler régulièrement** en confectionnant sur chaque sujet traité, sur chaque question traitée, sur chaque livre ou article lu, **des fiches récapitulatives**.

Ces fiches doivent d'abord résumer le cours car, à raison de 8 heures d'ESH et d'EA par semaine, les notes que vous prenez pendant les cours vont rapidement devenir volumi-

À RETENIR

Une année courte

Le temps de préparation aux concours est très court. Les cours se terminent généralement avant les vacances de printemps : il faut compter environ 26 ou 24 semaines en tenant compte des éventuels concours blancs. Or, le programme est très important et il couvre les deux années de préparation. Aux concours, les sujets posés peuvent porter sur le programme de première année ou de deuxième année.

neuses. Au moment de réviser, il sera plus aisé de relire vos fiches plutôt que tout votre cours.

Il faut aussi réaliser des **fiches sur des points précis** : biographie, idées, ouvrages importants des principaux auteurs économiques et sociologiques, théories (par exemple théorie ricardienne du commerce international), chiffres importants, sujets d'actualité, livres lus au cours de l'année.

Travailler **régulièrement** sans prendre de retard, de façon intelligente, c'est la seule façon d'être prêt pour le mois de mai et de maîtriser tout le programme.

Il est aussi fortement conseillé de **travailler en groupes** : réviser à plusieurs, interrogez-vous, cherchez des plans ensemble, échangez vos fiches de lecture.

3. Utiliser le cours de votre professeur et des ouvrages complémentaires

Vous devez d'abord travailler le cours de votre professeur à l'aide de vos notes. Mais il faut compléter ce cours avec un **manuel**, faire des lectures complémentaires et consulter la presse (*Le Monde, Les Échos...*). C'est indispensable aussi bien pour l'épreuve d'ESH que pour les épreuves d'entretien.

Plus vous lisez, plus vous élargirez votre culture économique, plus vous maîtriserez les problématiques, mieux vous rédigerez. **La culture économique, la capacité de réflexion personnelle, la clarté du style font la différence aux concours.**

Vous trouverez dans ce manuel des livres de référence sur chaque chapitre traité. Lisez-en quelques-uns et faites une fiche dessus.

B. Réviser

Voici quelques conseils pour bien réviser.

➤ Commencer vos révisions dès les vacances d'hiver

Le programme est très dense et porte sur les deux années de classe préparatoire. Il est préférable de commencer les révisions dès les vacances d'hiver.

À cette époque, vous avez déjà vu plus de la moitié du programme de deuxième année. Vous pouvez donc commencer à revoir les chapitres déjà traités.

➤ Avant de commencer, vous devez :

- Classer votre cours, les fiches réalisées, les dissertations, les contrôles et leurs corrigés.
- Établir un programme de travail précis, jour par jour, en indiquant les plages horaires consacrées à l'ESH et à l'EA et les chapitres à réviser.

À RETENIR

La réussite aux concours dépend de la qualité de vos révisions

La parfaite connaissance des cours de première année et de deuxième année d'ESH et d'EA doit être votre premier travail.

Les cours d'EA, microéconomie, comptabilité nationale et macroéconomie font partie intégrante du cours d'ESH et permettent de mieux comprendre les théories économiques. Or, vous ne pouvez réussir l'épreuve de dissertation aux concours sans de solides connaissances théoriques.

► Pour des révisions efficaces

- Travailler régulièrement et tous les jours l'économie. Ne faire aucune impasse (pas d'impasse sur le programme de première année, sur la micro, la macro, la comptabilité nationale).
- Avoir toujours présent à l'esprit qu'une bonne dissertation comprend des faits économiques, une dimension historique, de l'analyse et de la théorie.
- Revoir les dissertations, les contrôles et les corrigés.
- Faites des **plans rapides** et recherchez les **problématiques** sur des sujets variés.
- **Travailler à plusieurs**, interrogez-vous, posez-vous des questions.

2 L'épreuve de dissertation

1. Ce qu'il faut savoir sur l'épreuve de dissertation

Les épreuves des concours comportent à l'écrit une **dissertation d'une durée de 4 heures**. Sauf exception, notamment au concours d'Écricome, vous n'aurez pas le choix entre deux sujets. C'est la raison pour laquelle vous ne devez faire aucune impasse.

Les sujets peuvent porter sur un **thème de première année** ou de **deuxième année**, ou sur un **thème transversal** nécessitant des connaissances portant sur les deux années. Ils ne comportent pas de documents, vous ne devez compter que sur vos connaissances.

Les sujets posés sont le plus souvent de **larges sujets de synthèse** nécessitant l'utilisation de connaissances historiques, analytiques, théoriques (dont les cours de micro, macro et comptabilité nationale). Par exemple, on vous demandera de répondre à la question suivante : « Les politiques de l'emploi menées depuis les années 1980 sont-elles efficaces dans la lutte contre le chômage ? » Un sujet plus précis comme « Les politiques de l'emploi dans les pays scandinaves » n'est pas envisageable. Pour réussir cette épreuve, à coefficient élevé, **il faut s'entraîner tout au long de l'année** à rédiger et à élaborer des plans détaillés, des introductions, des conclusions.

Vous trouverez à la fin de chaque chapitre de nombreux exemples de sujets. Ceux pour lesquels un corrigé vous est proposé sont indiqués en gras. Les corrigés d'ESH sont regroupés page 526, ceux de microéconomie et de macroéconomie page 721.

Vous ne devez surtout pas vous décourager si vos notes en cours d'année ne sont pas excellentes. L'expérience prouve qu'il est très possible d'améliorer ses résultats en cours d'année. Si l'épreuve d'ESH et d'EA est difficile, **une bonne maîtrise du programme et de la dissertation permet d'obtenir de bonnes voire de très bonnes notes.**

2. Il faut commencer par bien apprendre votre cours

Il faut d'abord travailler sur les **notes prises en classe** et les compléter par un livre de cours. Vous pouvez compléter par la lecture d'un ouvrage plus spécialisé, ou un ou deux chapitres de cet ouvrage, ou un article d'une revue. Travaillez toujours avec un crayon à la main, refaites les graphiques (surtout pour la micro et la macro).

Faites des **fiches synthétiques** sur chaque question de cours et chaque livre ou article lu.

3. La dissertation : une question que l'on pose dans l'introduction et à laquelle on répond dans la conclusion

Le sujet posé peut être une question explicite comme « La politique monétaire est-elle encore efficace ? » ou une question implicite. Dans ce cas, il faut trouver la question sous entendue dans le sujet. Par exemple dans le sujet « Les politiques de lutte contre la pauvreté depuis les années 1950 », il faut s'interroger sur les moyens utilisés pour lutter contre la pauvreté et sur l'efficacité de ces politiques. La **problématique** doit être clairement explicitée dans l'introduction et vous devez y apporter une réponse claire, souvent nuancée dans la conclusion.

Le développement est constitué par l'ensemble de l'argumentation permettant de justifier la conclusion.

4. Il est nécessaire de bien cerner le sujet

Il faut délimiter le sujet de façon précise dans le temps et l'espace (attention au hors sujet, toujours fortement sanctionné), poser sa problématique ce qui nécessite de **prendre le temps de lire et de relire le sujet. Deux sujets ne sont jamais identiques.** Ne récitez jamais un chapitre du cours, ne reprenez pas le plan d'un sujet que vous avez traité pendant l'année. Montrez que vous avez des connaissances mais aussi que **vous êtes capable d'une réflexion personnelle.** Après avoir réfléchi au sujet, il faut organiser l'analyse en élaborant un plan détaillé et précis.

5. L'introduction doit être rédigée avec soin

L'introduction ne doit jamais être bâclée, elle doit être rédigée avec soin, si possible au brouillon. C'est par l'introduction que le correcteur commence à lire votre copie. Elle ne doit pas comporter quelques lignes, paraphrasant le sujet, mais, en règle générale occuper entre les trois quarts et la totalité d'une page. Elle se décompose traditionnellement en **trois paragraphes** : le premier doit « accrocher » le lecteur, montrer l'intérêt du sujet, le deuxième doit définir les termes du sujet, en cerner l'objet et en poser la problématique, le troisième doit, de façon élégante, annoncer le plan.

■ Exemple d'introduction ■

Rôle et limites du marché dans la croissance

A. Smith écrit, en 1776, dans *La Richesse des Nations* que les agents économiques sont conduits par une « main invisible » à « remplir une fin qui n'entre nullement dans leurs intentions ». La recherche par chacun de son intérêt individuel aboutit, dans une économie de marché, à la meilleure situation possible pour la collectivité.

L'histoire économique des pays industrialisés depuis la Révolution industrielle vérifie partiellement la relation positive entre économie de marché et croissance. Une économie de marché est une économie où les prix, qui donnent des informations indispensables aux agents pour prendre leurs décisions, se fixent sur des marchés, lieux de rencontre de l'offre et de la demande. Même si les caractéristiques des économies de marché ont rarement été celles de la concurrence pure et parfaite, la croissance économique, définie comme l'augmentation du PIB par habitant sur une longue période, s'est déroulée dans le cadre d'économies de marché. Néanmoins, l'État est souvent intervenu, surtout depuis 1945, pour promouvoir ou stimuler l'activité économique, et les pays en développement, au moins jusqu'aux années 1980, ont peu profité d'un système économique mondial dominé par les forces du marché.

Si le marché joue un rôle positif dans la croissance (I), il est insuffisant pour permettre à tous les pays de se développer et pour assurer une croissance équilibrée et équitable (II).

6. Le plan doit faire apparaître l'argumentation

Le plan doit témoigner d'une **réflexion personnelle**. Il peut comprendre deux ou trois parties. L'essentiel consiste à avancer dans l'argumentation et à équilibrer les parties.

Quand vous réalisez des plans détaillés, vous devez adopter les règles suivantes :

- Les titres des parties doivent comporter des **idées**.

Exemple

Sur le sujet « La croissance économique mondiale depuis 1945 », évitez d'écrire comme titre de la première partie « La croissance économique de 1945 à 2014 : les faits », mais préférez « Une croissance inégale dans le temps et dans l'espace ». Et enchaînez sur une deuxième partie comme « Le rôle fondamental du progrès technique et de l'environnement institutionnel ».

- Chaque partie doit être subdivisée en **sous-parties** : I- A-1,2,3 ; B- 1,2,3...

7. Il existe différents types de plans

- **Thèse-synthèse-antithèse** : ce type de plan est possible mais souvent difficile à réaliser (synthèse souvent absente ou de mauvaise qualité, développement d'une analyse puis de son contraire).
- Si le sujet vous invite à mettre en **relation deux variables** (par exemple, emploi et progrès technique), ne faites pas une partie sur l'emploi et une autre sur le progrès technique. De même, si on vous demande de **comparer deux périodes**, évitez le plan chronologique, cherchez les ressemblances et les différences entre les deux périodes.

- Toutefois dans un sujet comportant une longue période historique (par exemple, du début du XIX^e siècle à nos jours), il est fortement recommandé d'adopter un plan historique comportant des idées fortes en lien avec le sujet. Évitez également un découpage opposant deux théories économiques : par exemple, une partie keynésienne, une partie libérale.
- Si le sujet vous y invite explicitement (c'est rare !), **n'hésitez pas à suivre le plan proposé.**
- Préférez les **plans progressifs**. Dans la première partie, vous pouvez commencer par exposer les faits puis développer une analyse qui pose des questions ; dans la seconde partie, nuancez, affinez les analyses de la première partie, progressez dans la réflexion en tenant compte de faits nouveaux ou d'analyses modernes.
- Il est aussi possible de faire de très bons devoirs avec d'autres plans comme : aspects internes/externes, quantitatifs/qualitatifs, faits/causes/conséquences, PD/PED, analyses traditionnelles/analyses modernes.

■ Exemple de plan détaillé ■

Rôle et limites du marché dans la croissance

I. Certaines caractéristiques du marché sont favorables à la croissance économique.

A. Dans les pays aujourd'hui développés, il existe une relation de causalité positive entre marché et croissance.

1. Des exemples de relations positives entre marché et croissance au cours de l'histoire.
2. Les marchés permettent aux échanges de se concrétiser et les prix sont des signaux qui donnent des informations utiles aux agents économiques.
3. Même dans les pays où le rôle de l'État a été présent, les mécanismes du marché ont toujours été importants.

B. Le modèle de concurrence pure et parfaite démontre les bienfaits du marché.

1. Le marché permet la division du travail, facteur fondamental de croissance (A. Smith).
2. Grâce à la flexibilité des prix, le plein-emploi des facteurs de production est toujours assuré et la production effective coïncide avec la production potentielle.
3. Le marché permet d'aboutir à une situation optimale pour la collectivité (V. Pareto).

C. À long terme, les économistes démontrent aussi les conséquences positives du marché sur la croissance.

1. Pour R. Solow, la flexibilité des prix permet une croissance équilibrée et une progression du niveau de vie.
2. Le marché permet la diffusion de la croissance des pays développés vers les pays en développement.
3. Le marché est source d'innovations, de progrès technique et de gains de productivité (A. Schumpeter).

II. Le rôle du marché doit être relativisé car la croissance s'explique fondamentalement par le comportement des acteurs.

A. Historiquement, le rôle de l'État dans la croissance a souvent été important.

1. Dans certains pays (notamment en Grande-Bretagne au XVIII^e et XIX^e siècles), l'État est intervenu pour instaurer le marché.
2. L'État est aussi intervenu dans les pays de la deuxième génération au XIX^e siècle (Gerschenkron) et dans les NPIA à partir des années 1960 pour amorcer le processus de croissance.
3. Dans les périodes de dépressions ou de crises, l'intervention de l'État est nécessaire (crise de 1929, crise des subprimes).

B. Les mécanismes du marché peuvent avoir des effets négatifs sur la croissance.

1. Le marché provoque des crises souvent violentes.
2. Les mécanismes du marché ne permettent pas sortir des dépressions (J. M. Keynes).
3. Les seules forces du marché génèrent des inégalités sociales qu'il est nécessaire de combattre (apparition des États-providence).

C. Un environnement institutionnel favorable est nécessaire pour encadrer le marché et le réguler.

1. Pas de croissance sans des institutions permettant un environnement stable, des règles juridiques claires, une protection efficace des droits de propriété (D. North).
2. Des exemples : prendre un exemple d'un pays développé et d'un pays en développement.
3. La croissance dépend de multiples facteurs et le rôle de l'État est décisif pour promouvoir la croissance (les analyses de la croissance endogène) dans le respect des équilibres macro-économiques et de la justice sociale.

8. La forme est capitale dans une dissertation

- Si, dans une dissertation économique, il faut avoir des connaissances historiques, économiques et sociologiques, ainsi que des références théoriques solides, il ne suffit pas cependant de savoir ; il faut aussi **savoir dire et savoir écrire**. Il faut « accrocher » le lecteur, soutenir son attention, le séduire. **Ce qui compte, c'est la pertinence de vos démonstrations, votre clarté et votre rigueur.**
- **Aérez** votre devoir pour que le correcteur repère aisément les changements de parties : sautez une ligne entre chaque grande partie, entre l'introduction et la première partie, entre la dernière partie et la conclusion, allez à la ligne et en retrait entre chaque sous-partie, allez à la ligne entre chaque paragraphe.
- **Chaque partie doit être introduite.** Il faut aussi rédiger après chaque partie une courte conclusion qui conduit à la partie suivante. Il est important de bien soigner les transitions qui témoignent de la cohérence de votre argumentation.
- **Vous devez absolument faire une conclusion.** Il faut garder du temps pour la rédiger, éventuellement au brouillon. Une conclusion comporte deux parties : la première résume ce qui a été montré, la seconde doit élargir le sujet, voire se terminer par une question qui pourrait faire l'objet d'un autre devoir.

■ Exemple de conclusion ■

Rôle et limites du marché dans la croissance

Les seules forces du marché ne permettent ni la croissance, ni la croissance équilibrée, ni la justice sociale. État, valeurs, comportements et institutions sont nécessaires pour encadrer le marché et lui permettre de jouer pleinement son rôle. L'expérience historique nous enseigne qu'il faut rejeter les économies qui ne seraient basées que sur le marché, comme il faut rejeter les économies sans marché.

Aujourd'hui, les préoccupations portent sur le développement soutenable, sur la capacité des sociétés à préserver l'environnement et à lutter contre les inégalités. Les rôles des pouvoirs publics et de la coopération internationale sont indispensables.

- Il faut, à tout prix, éviter les fautes d'orthographe et **conserver cinq ou dix minutes pour relire votre copie.**
- Il faut être attentif au style qui se travaille comme une autre matière. On est souvent étonné des progrès réalisés. Il faut être très exigeant et s'exercer à écrire en se corrigeant inlassablement. **Le langage est un instrument de communication.** Il doit traduire la pensée avec précision. Il faut vérifier la concordance entre « ce qu'on voulait écrire » et « ce que l'on écrit ». Une phrase doit apporter une information et une seule. Évitez les phrases trop longues et faites attention à la ponctuation. Il ne faut pas multiplier les adjectifs qualificatifs. N'utilisez pas d'abréviations. **Adoptez un style clair. Écrivez lisiblement** (pas de stylo bic). Faites des comparaisons. Lisez les copies de vos camarades. On sait que « **ce qui se conçoit bien s'énonce clairement et les mots pour le dire arrivent aisément** ».
- **Enfin, il faut à tout prix rendre une copie achevée** : vous devez apprendre à gérer votre temps (de 1 h 30 à 2 h pour la réflexion et l'élaboration du plan, de 2 h à 2 h 30 pour la rédaction). La longueur du devoir est souvent imposée : deux copies maximum. C'est la longueur idéale, une seule copie est en général insuffisante.

EN RÉSUMÉ

- Soignez la forme : écriture, orthographe, style.
- Des connaissances historiques et théoriques adaptées au sujet.
- Un plan et une problématique servis par une argumentation rigoureuse.
- Un devoir personnel témoignant d'une capacité de réflexion.

3 Les épreuves orales

Seules deux écoles proposent l'ESH et l'EA à l'oral : HEC et ESCP-EAP.

Pour ces écoles, le coefficient est important : il faut donc absolument réussir cette épreuve orale. HEC propose deux sujets au choix et l'ESCP-EAP, un seul sujet.

Là aussi, les impasses sont à proscrire d'autant plus que les sujets sont souvent plus pointus, moins larges que ceux proposés à l'écrit.

La durée de préparation est en général d'une demi-heure et le temps de passage est de 20 minutes à HEC, d'une demi-heure à l'ESCP-EAP.

Voici quelques conseils pour bien réussir cette épreuve.

- **Il ne faut pas attendre les résultats de l'écrit pour préparer les épreuves orales.** Une fois connus les résultats de l'écrit, les oraux commencent immédiatement. Si vous êtes admissibles à HEC et à l'ESCP-EAP, vous serez probablement aussi admissibles dans de nombreuses autres écoles et vous irez passer vos oraux dans toute la France. **Ces déplacements ne vous permettront pas de préparer tranquillement, chez vous ou au lycée, les oraux.**
- **Profitez du temps entre la fin des écrits et les résultats d'admissibilité** pour réviser et participer aux cours de révision et aux colles dans votre lycée pour réviser.
- Comme pour la préparation de l'écrit, **prenez toutes vos fiches.**
- **Procurez-vous les sujets sortis à HEC et à l'ESCP-EAP les années précédentes** et traitez-en le plus possible. Vous trouverez dans les manuels Dunod de première et de deuxième année, à la fin de chaque chapitre, une série de sujets d'oral.
- Faites des **plans rapides** sur chaque sujet. Prenez connaissance des corrections proposées dans le manuel Dunod.
- **Ne négligez pas la micro, la macro et la comptabilité nationale** : les jurys posent fréquemment, après l'exposé, des questions sur l'EA. Il faut savoir impérativement refaire les schémas importants comme la fixation du prix d'équilibre sur un marché en concurrence pure et parfaite ou les droites IS-LM-BP.
- Le jour de l'oral, **gardez votre sang-froid.** Même si vous trouvez le sujet difficile, dites-vous que d'autres candidats ont aussi le même sujet à traiter (car le même sujet est donné aux candidats qui passent au même moment), que les jurys harmonisent les notes et tiennent compte de la difficulté du sujet. Et, en principe, vous aurez toujours quelque chose à dire sur le sujet proposé.
- Pour préparer votre exposé, **faites un plan et soignez votre introduction.**
- Devant le jury, soyez calme, exprimez-vous correctement et clairement, annoncez votre plan et surveillez votre montre.
- N'hésitez pas à aller au tableau et à proposer au jury un schéma pour illustrer votre propos.

■ Exemple de sujet d'oral ■

Le protectionnisme est-il dangereux pour la croissance ?

Introduction : Définir protectionnisme, néoprotectionnisme et libre-échange. Faire référence aux théories favorables au libre-échange et à celles favorables au protectionnisme. Montrer que le discours des pouvoirs publics est généralement favorable au libre-échange mais que, dans la pratique, en période de crise ou de ralentissement de la croissance, la tentation protectionniste peut être forte. Annoncer votre plan.

I. La plupart des théories démontrent les bienfaits du libre-échange ce qui est souvent vérifié dans les faits.

- A. Les théories traditionnelles et modernes favorables au libre-échange (possibilité de faire un schéma montrant les conséquences négatives sur le surplus de la collectivité des droits de douane).
- B. Des exemples historiques montrant l'impact positif du libre-échange sur la croissance.
- C. Les explications : le libre-échange élargit la taille du marché, permet de se procurer des biens à un prix moins cher que sur le marché intérieur, favorise les transferts de technologies.

II. Néanmoins, le protectionnisme n'est pas incompatible avec la croissance et le libre-échange comporte des inconvénients.

- A. Le protectionnisme n'est pas incompatible avec la croissance (fin du XIX^e siècle en Europe, États-Unis, NPIA dans les années 1960) : F. List montre que les pays peuvent avoir intérêt à développer leurs industries à l'abri de la concurrence (notion d'industries dans l'enfance).
- B. Le libre-échange comporte des inconvénients : lorsque les pays ne sont pas au même stade du développement (critique de la théorie ricardienne), lorsque certaines catégories de travailleurs sont concurrencées par des produits achetés au reste du monde.
- C. Le protectionnisme peut être justifié (le modèle de Spencer et Brander sur la politique commerciale stratégique) mais doit être temporaire.

Conclusion : Il faut encadrer et négocier le libre-échange en tenant compte des situations économiques et sociales des pays.